

Biuletyn

Pomocy Technicznej



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

NUMER 4/2010

**Zamykanie POPT
2004–2006**

str. 4 i 15

**Konferencja
o Punktach
informacyjnych**

str. 12

**Departament
Informacji,
Promocji
i Szkoleń**

str. 6–10



Wydarzenia



Zamknęliśmy Program Pomoc Techniczna 2004–2006 **4**

Zakończyliśmy realizację 100 projektów! **4**

Zmiany formularzy POPT **5**

Miniprzewodnik dla beneficjentów **5**

Dobre Praktyki

Promocja wiedzy o Funduszach Europejskich **10–12**

MRR poszerza świadomość społeczną o Unii poprzez wiele kampanii informacyjnych i promocyjnych.



Dobre punkty – punkt za punktem **12, 14**



Stan Wdrażania

Zamykanie pomocy POPT 2004–2006 **15**

Stan wdrażania POPT oraz komponentów pomocy w programach operacyjnych krajowych i regionalnych **17**

Komponenty

Małopolska pomoc techniczna **18**

Małopolski Regionalny Program Operacyjny łączy założenia NSS z potrzebami i aspiracjami mieszkańców regionu.



Beneficjent

Departament Informacji, Promocji i Szkoleń MRR: Pokazać Polsce jej europejską szansę **6–10**

Korzystając ze środków POPT Departament dokłada starań, aby podnosić poziom świadomości polskiego społeczeństwa o szansach, jakie daje członkostwo Polski w UE.



Najlepsze Projekty

Forum Funduszy Europejskich **13**

III Forum Funduszy Europejskich w tym roku odbędzie się jesienią.



Euroliderzy i Anioły **13–14**

Trwa II edycja konkursu EUROLIDER, wyróżniającego osoby, które dzięki wsparciu Funduszy Europejskich zmieniają polską rzeczywistość.



Kalendarium

Wydarzenia w najbliższych miesiącach **15**

Współpraca Międzynarodowa

Jak Węgrzy promują NSS? **19**



Drodzy Czytelnicy!

Tematem przewodnim czwartego numeru „Biuletynu Pomocy Technicznej” jest promocja wiedzy o Funduszach Europejskich i pozytywnych efektach ich wykorzystywania.

Dlatego prezentujemy Państwu strukturę, zadania i najnowsze działania Departamentu Informacji, Promocji i Szkoleń w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego, który zajmuje się przede wszystkim upowszechnieniem informacji o wykorzystaniu Funduszy Europejskich w Polsce oraz pomocą potencjalnym beneficjentom w pozyskiwaniu dotacji europejskich.

W numerze relacjonujemy także zakończone już działania, kampanie i akcje promocyjno-informacyjne, skierowane do beneficjentów i opinii publicznej. Przedstawiamy założenia kampanii MRR nowego typu, która w tym roku będzie systematyzować wiedzę o Funduszach Europejskich i zwróci uwagę na ich bezpośredni wpływ na nasze życie. W ramach kampanii promocyjnych MRR będzie informować o zmianach, jakie się dokonały dzięki wdrażaniu projektów finansowanych ze środków wspólnotowych. Dlatego działania promocyjne muszą być wciąż na nowo dostosowywane do społecznych potrzeb, oczekiwań odbiorców i dostępnych technologii – wciąż nowocześniejszych.

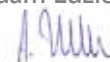
Ponadto w tym numerze „Biuletynu” piszemy również o zamknięciu pomocy technicznej na lata 2004–2006. W grudniu 2009 r. odbyły się konferencja zamykająca Program Pomoc Techniczna 2004–2006 oraz ostatnie posiedzenie Komitetu Monitorującego POPT 2004–2006. Obecnie czekamy na decyzję Komisji Europejskiej o ostatecznym zamknięciu i rozliczeniu programu.

Prezentujemy także udział środków pomocy technicznej w działaniach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007–2013. Obecna perspektywa finansowa to szansa zmiany w polityce regionalnej. Warunkiem sukcesu jest szybkość i celowość działań, a Małopolska to jeden z liderów wdrażania programów regionalnych.

Podczas Międzynarodowej Konferencji Pomocy Technicznej, która odbyła się w październiku 2009 r. w Warszawie, goście z węgierskiej Narodowej Agencji Rozwoju prezentowali nowoczesny system promocji ich programów operacyjnych. Zachęcamy do zapoznania się ze stworzoną przez tę instytucję strategią komunikacji.

Zapraszam do lektury!

Adam Zdziebło



Sekretarz Stanu

w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego

MINISTER POLECA

Trwa II edycja konkursu EUROLIDER

Kto może zostać Euroliderem?

Widać to na przykładzie działań ubiegłorocznej finalistki – Haliny Cieśli, szefowej Stowarzyszenia Na Rzecz Rozwoju Wsi Aniołowo, „dobrego Anioła” wioski Aniołowo w woj. warmińsko-mazurskim. To miejscowość, gdzie sceptycy udziału Polski w UE mogą się przekonać, że nie zawsze „uniijne pieniądze zostają

tylko w dużych miastach”. Aniołowianie, dzięki dofinansowaniu i szkoleniom UE, stworzyli swoją małą ojczyznę na miarę współczesnej Europy. Nie wstydzą się pochodzenia ze wsi – są z tego faktu dumni, bo to niezwyczajne miejsce (czytaj str. 13–14).



V Złot Miłośników Aniołów

Zamknęliśmy Program Pomoc Techniczna 2004–2006

Konferencja zamykająca Program Pomoc Techniczna 2004–2006 odbyła się 8 grudnia 2009 r. w Warszawie. Poprzedziło ją ostatnie posiedzenie Komitetu Monitorującego POPT 2004–2006, podczas którego jednogłośnie przyjęto sprawozdanie z realizacji Programu w starej perspektywie finansowej.

Zamknięto 155 projektów, których wartość wyniosła ponad 138 mln zł. Największy z nich, II etap kampanii promocyjnej Podstaw Wsparcia Wspólnoty, spopularyzował wiedzę o Funduszach Europejskich w Polsce.

Program wsparł także budowę Systemu Informatycznego Monitoringu i Kontroli Funduszy Strukturalnych SIMIK, szkolenia ponad 4500 pracowników administracji rządowej, którzy realizują Podstawy Wsparcia Wspólnoty, prowadzenie badań ewaluacyjnych, zakup sprzętu komputerowego i wyposażenia oraz współpracę ze środowiskami naukowymi i ekspertami.

– *Lata 2004–2006 to okres zbierania przez Polskę pierwszych doświadczeń o funduszach strukturalnych. Zrealizowano wszystkie cele założone dla Programu* – powiedział na konferencji

wiceminister Adam Zdzieblo. Minister Zdzieblo powiedział także, że trudno już teraz doszukiwać się spektakularnych sukcesów, zbudowanych autostrad, mostów. Dodał, że FE nie byłyby wdrażane tak skutecznie, jak



dzije się to obecnie, gdyby nie doświadczenia zdobyte podczas realizacji POPT 2004–2006. Głos zabrał również Jaroslav Straka, reprezentujący Komisję Europejską. Powiedział, że z punktu widzenia Komisji Europejskiej POPT 2004–2006 ugotował drogę pomyślnemu wdrażaniu funduszy strukturalnych w Polsce i pomocy technicznej w nowej perspektywie 2007–2013. Spotkanie zakończyło się wręczeniem dyplomów członkom i zastępcom członków Komitetu Monitorującego POPT 2004–2006 i Komitetu Sterującego POPT 2004–2006. Minister dziękował również przedstawicielom Komisji Europejskiej za zaangażowanie i cenne wskazówki. ■

VII posiedzenie Komitetu Monitorującego Program Operacyjny Pomoc Techniczna 2007–2013 odbyło się 21 kwietnia 2010 r. w Warszawie.

Posiedzeniu przewodniczył sekretarz stanu Adam Zdzieblo. Aktualny stan wdrażania Programu przedstawił Michał Ziętara, zastępca dyrektora Departamentu Programów Pomocowych i Pomocy Technicznej.

– *Do połowy kwietnia zostało przyjętych do realizacji 167 projektów. Ich wartość to niemal 800 mln zł, czyli 40 proc. alokacji Programu* – powiedział podczas posiedzenia dyrektor Michał Ziętara i dodał, że już 377,12 mln zł to zamknięta kwota, wypłacona beneficjentom, zaś

Zakończyliśmy realizację 100 projektów!

VII Komitet Monitorujący POPT 2007–2013

do Komisji Europejskiej certyfikowano dotąd prawie 90 mln euro.

– *Wobec takich danych stwierdzamy, że w 90 proc. zrealizowaliśmy już zasadę n+3 dla przyszłego roku* – podkreślił Michał Ziętara.

Podczas posiedzenia Komitetu Monitorującego podsumowano najważniejsze działania, zrealizowane w ramach

Programu Pomoc Techniczna: wsparcie beneficjentów projektów kluczowych (project pipeline), wsparcie zasobów ludzkich, informatyzację, a także współpracę z instytucjami zaangażowanymi w realizację Narodowej Strategii Spójności. Zajęto się także oceną realizacji NSS. Podczas spotkania, członkowie Komitetu przyjęli jednogłośnie

Zmiany formularzy POPT

Znowelizowane „Wytyczne w zakresie korzystania z pomocy technicznej” od 7 XII 2009 r.

Nowelizacja związana jest z uwzględnieniem nowych beneficjentów Programu Pomoc Techniczna 2007–2013 i wejściem w życie znowelizowanej ustawy o finansach publicznych.

W „Wytycznych” wprowadzone zostały także inne zmiany:

1. określono zasady kwalifikowalności wydatków na potrzeby pracowników zatrudnionych w IP I i IP II, realizujących projekty POPT 2007–2013;
2. rozszerzono zasady kwalifikowalności szkoleń POPT 2007–2013;
3. doprecyzowano zasady kwalifikowania dodatków zadaniowych w ramach POPT 2007–2013;
4. określono zasady realizacji projektów POPT 2007–2013, dla których beneficjentem jest Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska;
5. ujednolicono z Krajowymi wytycz-

nymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności w okresie programowania 2007–2013 zapisy dotyczące kwalifikowalności wydatków na środek trwały, który był współfinansowany ze środków wspólnotowych. ■

NOWY WZÓR POROZUMIENIA O DOFINANSOWANIU PROJEKTU

Nowelizacja Ustawy o finansach publicznych wprowadziła nowy wzór porozumienia o dofinansowaniu projektu, który zastępuje dotychczasowy wzór umowy. Zmiana związana jest z art. 206 ust. 5 Ustawy (Dz. U. Nr 157 poz. 1240), w którym określono, że w przypadku, gdy beneficjentem jest państwowa jednostka budżetowa szczegółowe warunki dofinansowania projektu określone zostają w porozumieniu.

Obowiązuje również zmieniony wzór decyzji o dofinansowaniu projektów. Wzory są stosowane od 26 lutego 2010 r. ■



Minister Adam Zdziełło, dyrektor Michał Ziębara i naczelnik Przemysław Derwich

Sprawozdanie okresowe z realizacji Programu Pomoc Techniczna 2007–2013, dotyczące II półrocza 2009 r.

– Program Pomoc Techniczna ma pozytywną dynamikę rozliczeń wniosków o płatność, jak również ich certyfikacji w KE. Zakończyliśmy już 100 projektów o wartości ponad 314 mln zł – skomentował jednoznacznie osią-

gnięcia Programu minister Adam Zdziełło.

Z POPT finansowana jest także sieć Punktów Informacyjnych, których pod koniec grudnia 2009 r. było w naszym kraju już 104.

W ostatniej części posiedzenia Komitetu Stanisław Bienias z Departamentu Koordynacji Polityki Struktural-

MINIPRZEWODNIK DLA BENEFICJENTÓW

Departament Programów Pomocowych i Pomocy Technicznej MRR przygotował drugą edycję „Miniprzewodnika” dla beneficjentów pomocy technicznej. Ideą publikacji jest przekazanie odbiorcom materiałów niezbędnych do ubiegania się o dofinansowanie i rozliczenie projektów.

Publikacja przygotowana została na podstawie danych z 20 XI 2009 r. Tym razem przeznaczona jest tylko dla beneficjentów realizujących projekty w ramach działania Wsparcie zatrudnienia.

Opisano tu wyczerpująco wszystkie etapy realizacji projektu; od złożenia wniosku o dofinansowanie, a skończywszy na rozliczeniu i zamknięciu działania. Są tu także wzory formularzy wniosków o dofinansowanie i płatność, ze szczegółową instrukcją wypełniania. W publikacji znalazły się wskazówki wyjaśniające zasady kwalifikowalności i wiele przykładów, ułatwiających zrozumienie najlepszych metod postępowania w nietypowych sytuacjach.

Dokumenty i formularze są aktualizowane w formie elektronicznej na stronie internetowej

www.popt.gov.pl. ■

nej przedstawił wpływ Programu Pomoc Techniczna na doskonalenie procesu ewaluacji w Polsce. Pokreślił, że uruchomienie procesu ewaluacji ex-post było jednym z nadrzędnych celów Krajowej Jednostki Oceny w 2009 r. Polska to jedyne państwo członkowskie, które przeprowadziło takie ewaluacje we własnym zakresie, chociaż KE nie nałożyła na nasz kraj tego obowiązku. Przeprowadzono aż 15 ewaluacji, z których 14 to ewaluacje zewnętrzne, jedna to metaewaluacja wewnętrzna, zrealizowano też 6 badań horyzontalnych, 5 badań sektorowych i 3 badania terytorialne. ■

Departament Informacji, Promocji i Szkoleń

Pokazać Polsce jej europejską szansę

Prezentujemy zadania, pracowników i metody działania Departamentu Informacji, Promocji i Szkoleń w MRR – jednego z beneficjentów POPT. Między innymi od jego efektywnej pracy zależy w dużym stopniu, na ile Polacy wykorzystają pomoc UE, by wyrównać różnice w rozwoju gospodarczym między Polską a krajami „15”.

Departament odpowiadał za opracowanie Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności 2007–2013 oraz wytycznych ministra dotyczących informacji i promocji, a obecnie za modyfikację i aktualizację tych dokumentów, a także koordynowanie i monitorowanie ich realizacji.

W gestii Departamentu leży przygotowywanie i prowadzenie działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych o Funduszach Europejskich. Są wśród nich m.in. ogólnopolskie akcje w prasie, radiu i telewizji, zapewnianie funkcjonowania Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w całym kraju, organizowanie wielkich wydarzeń promocyjnych, seminariów i szkoleń dla potencjalnych beneficjen-

tów, a także administrowanie i utrzymywanie najbardziej aktualnych źródeł informacji o funduszach, jakimi są portale internetowe. Departament przy pomocy szeregu badań, ocenia również ich efektywność i skuteczność.

Departament zajmuje się także interpretacją rozporządzeń wspólnotowych, Strategii komunikacji Funduszy Europejskich, wytycznych i innych przepisów dotyczących informacji, promocji i edukacji Funduszy Europejskich oraz opiniowaniem aktów prawnych, związanych z wdrażaniem Funduszy Europejskich. Jednym z narzędzi udostępniania tej wiedzy są specjalne informatory.

Ważnymi elementami pracy Departamentu są koordynacja i monitoring działań informacyjnych, realizowanych przez 21 programów operacyjnych w całym kraju. Odbywają się one m.in. przez

opiniowanie dokumentów strategicznych i wykonawczych w zakresie komunikacji, przygotowywanych przez instytucje zarządzające, a następnie przez weryfikację ich wykonania. Działania promocyjne Departamentu pokazują całemu społeczeństwu możliwości ubiegania się o unijne środki, perspektywe rozwoju kraju dzięki nim w najbliższych latach, a także skalę zmian, jakie następują przy wykorzystaniu funduszy.

WYDZIAŁ KOORDYNACJI INFORMACJI

W Wydziale Koordynacji Informacji rozwijany jest system informacji o Funduszach Europejskich, przede wszystkim dzięki stale rozwijanej w całym kraju Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich – źródła informacji o możliwościach i trybie pozyskiwania środków pomocowych dla potencjalnych i korzystających już z dotacji beneficjentów.

Współpraca Ministerstwa z Jednostkami Samorządu Terytorialnego polega na koordynacji pracy sieci Punktów Informacyjnych, organizacji szkoleń dla konsultantów punktów i prowadzeniu Centralnego Punktu Informacyjnego Ministerstwa we współpracy z Centrum Projektów Europejskich. Punkt, mieszczący się w gmachu przy ul. Kruczej 38/42 w Warszawie, udziela informacji o Funduszach Europejskich; możliwościach uzyskania

Anita Noskowska-Piątkowska, zastępca dyrektora DIP:

– Kluczowe dla sukcesu informacji i promocji Funduszy Europejskich są: dotarcie z informacją do jak najszerszego grona zainteresowanych, przekazywanie informacji w sposób zrozumiały i atrakcyjny, ścisła współpraca z instytucjami krajowymi i regionalnymi tak, by mówić o funduszach jednym głosem, nie powielać niepotrzebnie działań. Szczególny nacisk kładziemy na włączanie w działania partnerów społeczno-gospodarczych i przedstawicieli świata mediów. Wiele udało się już osiągnąć – przynajmniej w części, wiele z tych celów realizujemy na bieżąco. Wybór strategii i monitorowanie efektywności naszych projektów dają podstawę, by sądzić, że proces promowania Funduszy Europejskich zakończy się powodzeniem.

PRAKTYKA DZIAŁANIA Konferencja „Punkt za punktem”



Nawiązywanie twórczych kontaktów służbowych i wymiana doświadczeń pracowników

informacyjnych sieci europejskich były celem konferencji „Punkt za punktem – profesjonalni w sieciach informacyjnych” 30–31 III 2010 r.

pomocy z odpowiedniego programu operacyjnego. Konsultacje prowadzone są podczas bezpośrednich kontaktów z beneficjentami lub telefonicznie oraz dzięki poczcie elektronicznej i tradycyjnej. Konsultanci Punktu diagnozują potrzeby beneficjentów i kierują ich do odpowiednich instytucji po szczegółowe informacje. Dzięki organizowanym przez Wydział konferencjom i spotkaniom informacyjnym dla beneficjentów poszerza się ich wiedza o zakresie i procedurach korzystania z unijnych dotacji. Pracownicy uczestniczą w szkoleniach związanych z Funduszami, planują i organizują imprezy w ramach funkcjonowania Sieci Punktów.

Wydział odpowiada również za projekty pomocy technicznej, prowadzone w zakresie kompetencji DIP. Ścisłe współpracuje z Wydziałem Koordynacji Edukacji i Współpracy Międzynarodowej przy realizacji planów wydawniczych oraz zamówień publicznych dla prowadzonych zadań.

Opinia praktyka

Przemysław Żukowski,
naczelnik Wydziału:

– W pracy konsultantów obowiązuje pełna transparentność. Pomagając beneficjentom uzyskiwać rzetelne informacje, pracownicy spotykają się czasem z sytuacjami, gdy obywatele usiłują swoje „domowe” inwestycje interpretować jako potrzeby rozwojowe lokalnych społeczności. Także w takich sytuacjach kompetencja urzędników pozwala pokazać przejrzystość, czym są Fundusze Europejskie i czemu jednak służyć nie powinny.

WYDZIAŁ KOORDYNACJI EDUKACJI I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Szkolenia horyzontalne, konkursy promujące dobre praktyki, koordynacja publikacji materiałów o charakterze przekrojowym i horyzontalnym, a także przygotowywanie wydarzeń masowych to najważniejsze zadanie realizowane przez Wydział Koordynacji Edukacji i Współpracy Międzynarodowej. Obecnie pracuje w nim siedem osób. Ich zadania wymagają kreatywności na etapie tworzenia koncepcji, ale i umiejętności logistycznych, przydających się przy organizacji szkoleń czy dużych wydarzeń, jak np. Forum Funduszy Europejskich.

Zanim rozpoczną się cykle szkoleń i akcji edukacyjnych, przeprowadzane są badania potrzeb potencjalnych uczestników. Tak organizowane są np. cykle szkoleniowe „Euro na...”. Wybór właściwej grupy docelowej i tematu jest istotny, ponieważ od trafności założeń programowych zależy późniejsze dobre wykorzystanie środków z UE. Przyjęto założenie, aby wybierać zagadnienia, które nie

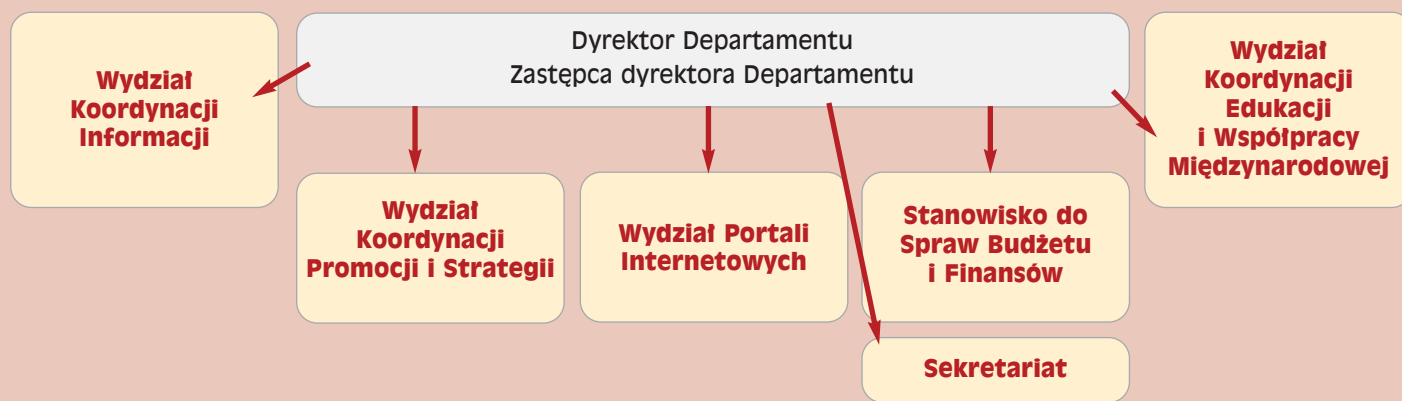
cieszą się największym zainteresowaniem beneficjentów i pokazywać je tak, by liczba wniosków o dofinansowanie mniej popularnych działań rosła.

Wydział przeprowadza konkursy promocji dobrych praktyk wykorzystania dofinansowania z Funduszy Europejskich: „Polska pięknieje. 7 cudów Funduszy Europejskich”, organizowanego już po raz trzeci. Nie można zapomnieć o wydawnictwach, to tu są przygotowywane publikacje Departamentu i koordynowany jest proces planowania publikacji wydawanych przez inne komórki MRR. Tu powstaje Biuletyn „Fundusze Europejskie w Polsce”, docierający do przedstawicieli wszystkich szczebli administracji samorządowej, partnerów społecznych i gospodarczych oraz instytucji administracji rządowej. Stanowi źródło aktualnych informacji o wdrażaniu Funduszy Europejskich i działaniach prowadzonych przez Ministerstwo na rzecz realizacji założeń NSS.

Pracownicy Wydziału odpowiadają także za przygotowanie imprez targowo-wystawienniczych i konferencji. Biorą udział w spotkaniach informacyjnych i promocyjnych innych podmiotów i partnerów. Kadra Wydziału realizuje zamówienia na materiały promujące NSS, takie jak: długopisy, teczki, torby, kalendarze. Wydział monitoruje też zakupy materiałów promocyjnych, które przeprowadzają inne departamenty w Ministerstwie.

Udział przedstawicieli Polski w Grupie roboczej Komisji Europejskiej ds. Informacji i Promocji (INFORM) oraz współpraca międzynarodowa w ramach projektów twinningowych i współdziałanie z partnerami z innych krajów UE to zadania, dzięki którym poznawane są

Departament Informacji, Promocji i Szkoleń



Beneficjent

→ doświadczenia innych urzędników instytucji UE i dobre praktyki, z którymi się spotykają. W grupie tej są także kraje o podobnym stażu członkowskim jak Polska. Kontakty z nimi i wymiana dobrych praktyk jest najbardziej efektywna. Co więcej, to właśnie polscy urzędnicy są postrzegani jako ci, którzy wiele procedur oraz metodologii postępowania znają lepiej od naszych sąsiadów i mogą być dla nich wsparciem.

Nowościami, realizowanymi przez wydział, są: cykl regionalnych seminariów „Euro na naukę i szkolnictwo wyższe” adresowany do przedstawicieli sektora nauki i środowiska akademickiego, cykl regionalnych seminariów dla rad gmin i powiatów, informujących o zasadach udzielania wsparcia z Funduszy, seminaria o polityce spójności na uczelniach (dla studentów ostatnich lat studiów i uniwersytetów III wieku).

WYDZIAŁ KOORDYNACJI PROMOCJI I STRATEGII

Wydział koordynuje i monitoruje realizację założeń Strategii komunikacji Funduszy Europejskich, wytycznych ministra w zakresie informacji i promocji.

Konkretne zadania to m.in. weryfikacja i opiniowanie zgodności ze Strategią planów komunikacji krajowych i regionalnych programów operacyjnych, rocznych planów działań, prowadzenie działań mediowych poświęconych Funduszom Europejskim, o zasięgu ogólnokrajowym, ocena działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, w tym badania ich skuteczności.

Wydział opracowuje roczne sprawozdania z realizacji Strategii komunikacji, przygotowuje modyfikacje wytycznych ministra, dotyczące informacji i promocji, zapewnia jednolitą identyfikację wizualną Funduszy. Specjaliści Wydziału tworzą okresowe aktualizacje Strategii komunikacji, współpracując z instytucjami zarządzającymi krajowymi i regionalnymi programami, Komitetem Koordynacyjnym NSRO i Komisją Europejską. Do zadań Wydziału należy ponadto ewaluacja działań komunikacyjnych, interpretacja zapisów Strategii komunikacji, wytycznych oraz dokumentów wspólnotowych poświęconych promocji.

Wydział dba o spójność działań promocyjnych i informacyjnych w ramach krajowych i regionalnych programów

operacyjnych oraz koordynuje współpracę z mediami. Prowadzi m.in. kampanie o szerokim zasięgu, zarówno informacyjne, jak i promocyjne w stacjach telewizyjnych, radiowych, prasie i na nośnikach zewnętrznych.

Współpracuje również ze stacjami telewizyjnymi i radiowymi przy tworzeniu programów poświęconych Funduszom Europejskim. Dzięki projektom medialnym przekazywane są stale i na bieżąco informacje o realizowanych inwestycjach, korzyściach i możliwościach, jakie Fundusze Europejskie dają „przeciętnemu Kowalskiemu”. Współpraca odbywa się w drodze konkursów dotacji na działania informacyjno-promocyjne dla partnerów społeczno-gospodarczych i mediów, jak również poprzez indywidualne rozmowy i negocjacje z przedstawicielami mediów. Co roku prowadzi badania opinii publicznej, aby informować o sprawach najistotniejszych dla ubiegających się o wsparcie. Jednym z najnowszych przedsięwzięć Wydziału jest konkurs o nagrodę Ministra Rozwoju Regionalnego Eurolider.

Zadania Wydziału to ponadto zapewnienie współpracy i wymiany do-

PRAKTYKA DZIAŁANIA

Polska Pięknieje



Najbardziej spektakularne są ogólnopolskie eventy, konkursy, gale i działania wielopłaszczyznowe. Wśród nich Konkurs „Polska Pięknieje”, który wyłania najlepsze projekty współfinansowane z FE, które podnoszą atrakcyjność turystyczną Polski.



Laureatów tegorocznej edycji poznamy podczas gali towarzyszącej III Fo-

rum Funduszy Europejskich na jesieni. Na zakończenie każdej edycji konkursu wydawany jest album, ilustrujący zmiany, dokonujące się dzięki Funduszom Europejskim – wielu budynków, ośrodków i miejsc użyteczności publicznej. W konkursie startują również festiwale, targi, projekty edukacyjne.

Konkretnym przykładem może być **Narodowe Centrum Żeglarstwa w Gdańsku**, pełniące rolę ośrodka przygotowań olimpijskich i akademickiego centrum żeglarstwa. Oferuje szkolenia żeglarskie dla dorosłych i młodzieży, organizuje regaty, rejsy, szkolenia i edukację morską. Z Euro-



pejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego przeznaczono na ten projekt 13,5 mln zł. Uroczyste otwarcie nowego Centrum odbyło się w czerwcu 2006 r. – to modelowy ośrodek, łączący funkcje naukowo-dydaktyczne i sportowe z bazą hotelową. To także miejsce, gdzie Polacy w każdym wieku mogą rozwijać swoje żeglarskie pasje.

Opinia praktyka

Anna Sulińska-Wójcik,
naczelnik Wydziału:

– *Promocja najlepszych praktyk i projektów współfinansowanych ze środków unijnych jest bardzo ważnym elementem promocji Funduszy Europejskich. Projekty te stanowią inspirację dla osób i instytucji, które chciałyby ubiegać się o dotacje, a jednocześnie są dowodem na to, że dzięki możliwościom, jakie dają fundusze, nasz kraj zmienia się na lepsze.*

→ pomocy technicznej i prowadzenie obsługi finansowo-księgowej, elektronicznych rejestrów umów i dokumentów finansowych. Zadaniem specjalistek jest również monitorowanie wydawania

przez DIP środków na działania informacyjne i promocyjne w ramach poszczególnych projektów, przygotowywanie raportów i prognoz zapotrzebowania na środki finansowe. Urzędniczki koor-

dynują składanie wniosków o płatność w ramach POPT oraz gromadzą i archiwizują dokumentację planowania, a także rozliczania środków, wykorzystywanych przez DIP. ■

Promocja wiedzy o Funduszach Europejskich



Działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe MRR

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, odpowiedzialne za efektywne wykorzystanie Funduszy Europejskich (FE), poszerza świadomość społeczną o Unii. Wiele z działań realizowanych jest ze środków POPT 2007–2013.

Działania promocyjne MRR, upowszechniające informacje o wykorzystaniu Funduszy w Polsce, pokazują możliwości ubiegania się o unijne środki i perspektywy rozwoju kraju dzięki nim w najbliższych latach. Dlatego jako narzędzia komunikacji ze społeczeństwem działają: Sieć Punktów Informacyjnych FE, strony internetowe, targi, fora, konkursy dla or-

ganizacji pozarządowych i partnerów społeczno-gospodarczych na działania informacyjne, kampanie w mediach, konferencje, szkolenia, seminaria konsultacyjne z FE, cykle szkoleń regionalnych.

DZIAŁANIA PLANOWANE W 2010 R.

Wiele działań Ministerstwa jest podyktowanych chęcią zmiany stereotypowego postrzegania środków unijnych na roz-

wój Polski. Dotyczy to poszerzenia dotychczasowego rozumienia (że „FE to tylko dotacje i pieniądze”) poprzez informowanie, że Fundusze to również realne zmiany i korzyści. Pokazuje się rozwój zachodzący w wymiarze „statystycznego Kowalskiego”, informuje o odbiorcach w regionach, zwiększa rozpoznawalność inwestycji z FE przez promocję „dobrych praktyk”.

BADANIA OPINII

Aby działania informacyjno-promocyjne były skuteczne, MRR prowadzi sukcesywnie badania wiedzy społeczeństwa o Funduszach Europejskich. Z najnowszych badań (2009 r.) wynika m.in., że:

- najatrakcyjniejsze są informacje o tym kto, na co i jak może uzyskać dotacje oraz o inwestycjach realizowanych z Funduszy Europejskich;
- najchętniej o Funduszach Europejskich dowiadujemy się z mediów;

- wśród większości badanych FE są postrzegane jako dotacja, pieniądze z UE, a dopiero później przez pryzmat typów działań i grup docelowych;

- 75 proc. badanych potrafi wskazać ogólne efekty FE, jednak panuje spora nieświadomość badanych o korzyściach finansowych dla kraju. Tylko 12 proc. poprawnie wskazuje wysokość puli środków przyznanych Polsce na lata 2007–2013 w ich regionie;

- według respondentów beneficjenci FE to przede wszystkim rolnicy, przedsiębiorcy, władze państwowe i samorządowe, ale także zbyt ogólnie „wszyscy mieszkańcy Polski”;

- znaczna część badanych trafnie wskazuje grupy, mogące ubiegać się o dotacje. Widoczna jest tendencja wzrostu przekonania, że z pomocy można korzystać indywidualnie.

Dlatego w 2010 r. MRR zrealizuje m.in.:

• **Kampanie informacyjno-promocyjne**

Kampania, planowana na jesień 2010 r. i początek 2011 r., będzie różnić się od dotychczasowych. Poprzez kampanię nowego typu MRR chce wzbogacić wiedzę obywateli o nowe informacje, usystematyzować ją, pokazać wpływ funduszy na ich życie. Kampania uświadomi, że dzięki funduszom UE zaszło wiele zmian, ale są dalsze możliwości w różnych programach NSS. Będzie to kampania pięcioletniowa, wspólna dla wielu programów operacyjnych. Pierwszy etap, poświęcony NSS ogółem, będzie dla odbiorców wprowadzeniem do kolejnych. Kolejne cztery etapy będą dotyczyć poszczególnych programów, (Infrastruktura i Środowisko, Rozwój Polski Wschodniej, Kapitał Ludzki oraz Innowacyjna Gospodarka).

• **Programy telewizyjne**

Jednym z najistotniejszych elementów działań komunikacyjnych w II półroczu 2010 r. będzie współpraca ze stacjami telewizyjnymi. Dzięki rozstrzygniętemu w kwietniu konkursowi dotacji na działania informacyjne i promocyjne wiadomo, że widzowie będą mogli czerpać wiedzę o funduszach, oglądając m.in.:

• **„Laboratorium XXI w. – fundusze europejskie dla nauki i gospodarki”**, który zostanie wyemitowany w TVP 1 i TV Polonia (wrzesień–grudzień 2010 r.);



Ubiegłoroczne Forum Funduszy Europejskich na Placu Zamkowym w Warszawie

• **„Kobieta z dotacją w tle”** – Wieloodcinkowy cykl, pokazujący, jak bohaterki rozwiązują problemy dzięki wykorzystywaniu środków FE, który będzie można zobaczyć na antenie TVP 2 (wrzesień–listopad 2010);

• **Cykl podróznico-edukacyjny** dla młodzieży, który pokaże atrakcje turystyczne Polski, przywrócone do świetności dzięki FE (13 odcinków od czerwca do września, TVP 1 i TV Polonia);

• **„Twój Fundusz. Twoja Szansa”** – magazyn informacyjno-reportażowy o problemach społecznych mieszkańców Polski południowej i wschodniej,

prezentujący przykłady radzenia sobie z nimi dzięki wsparciu z UE (14 odcinków, od września do grudnia 2010 r. na antenach oddziałów regionalnych Telewizji Polskiej: w Krakowie, Rzeszowie, Lublinie i Olsztynie).

To nie jedyne projekty wykorzystywane w tym roku, jeszcze wiosną stacje telewizyjne przedstawią kolejne projekty współpracy, z których MRR wybierze najciekawsze.

• **Audycje radiowe**

W lutym na antenie Programu III Polskiego Radia wyemitowano 14 audycji

DOTYCHCZASOWE KAMPANIE MEDIALNE, FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW POMOCY TECHNICZNEJ:

● W 2008 r. zrealizowano kampanię edukacyjno-informacyjną dla beneficjentów projektów kluczowych „Nowe drogi rozwoju. Człowiek–Natura–Infrastruktura”. Kampania miała informować społeczeństwo o procedurach przyczyniających się do minimalizowania negatywnego wpływu inwestycji na środowisko i przygotować beneficjentów do prowadzenia działań informacyjnych i konsultacji społecznych.

● Kampania „Dobra informacja na dobry początek” promowała źródła informacji o FE, czyli portal Fundusze

Europejskie i Sieć Punktów Informacyjnych (2008–2009 r.). Wykorzystano w niej spoty telewizyjne i radiowe, reklamę na nośnikach zewnętrznych i w najpopularniejszych serwisach internetowych oraz działania w wyszukiwarce google.pl.

● Województwo małopolskie zrealizowało kampanię pod hasłem „Mamy wiele, by wygrać”, promującą Fundusze Europejskie na lata 2007–2013 i Małopolski Program Operacyjny. Na nośnikach outdoorowych, w prasie, radiu i Internecie pojawił się symbol przekazywania środków z UE dla Małopolski – pałeczka sztafetowa. W ten sposób zwrócono uwagę na fakt, jak bardzo istotna jest aktywność mieszkańców regionu. Organizatorem kampanii był Departament Polityki Regio-

nalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.

● Kampania wielokanałowa „Dotacje na innowacje. Myślenie się optaca!” poświęcona promocji Programu Innowacyjna Gospodarka. Kampania wykorzystywała: TV, radio, prasę, Internet, outdoor, działania niestandardowe (m.in. reklamę wielkoformatową, out of home media, wystawy plenerowe, plakaty na uczelniach i w urzędach zrealizowana w okresie XI–XII 2009 r.).

● Kampania promująca Program Rozwój Polski Wschodniej (IX–X 2009 r.); na poziomie ogólnopolskim. Kampania wykorzystywała TV, radio i internet, zaś w regionach przeprowadzono konkurs „Przymierz się”, zachęcający mieszkańców do śledzenia projektów realizowanych na ich terenie. ■

→ „Weekend w Szklarskiej Porębie”, poświęconych FE, a już wiosną Radio Zet rozpocznie emisję specjalnych „funduszowych” programów w soboty i niedziele. Z kolei w II połowie roku planowana jest współpraca z Programem I Polskiego Radia przy realizacji „Lata z radiem”.

Informacje o emisji programów telewizyjnych i radiowych będą sukcesywnie umieszczane w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl.

• Wydawnictwa prasowe i portale internetowe

Wybór tytułów prasowych został dokonany w konkursie dotacji, którego zwycięzcami są między innymi: „Gazeta Wyborcza”, „Przekrój”, „Fakt”, „Pani Domu”, „Rzeczpospolita” zamieszczają cykle artykułów, promujących efekty wykorzystania Funduszy

Europejskich, dostosowane do profilu oczekiwań czytelników. Dofinansowanie otrzyma również wniosek Stowarzyszenia Gazet Lokalnych, w których redaktorzy opisywać będą projekty dofinansowane ze środków unijnych, realizowane w najbliższej okolicy. Unijne dofinansowanie otrzyma „Tygodnik Powszechny” na projekt „Zielona Brama”, którego zamysłem jest pokazanie sukcesów w realizacji NSS w Polsce Wschodniej. „Dziennik Zachodni” zrealizuje projekt „Śląskie = EUROpejskie”, podnoszący świadomość o wykorzystywaniu FE na Śląsku.

Planowana jest w tym roku dalsza rozbudowa Portalu Fundusze Europejskie oraz uruchomienie internetowego Serwisu Funduszy Europejskich dla dzieci i młodzieży.

WYDARZENIA SPECJALNE I PROMOCJA DOBRZYCH PRAKTYK

Na jesieni 2010 r. odbędzie się III Forum Funduszy Europejskich. W konkursie Eurolider nagradzane są osoby, angażujące się w wykorzystanie Funduszy dla rozwoju lokalnego (str. 13–14). Z kolei konkurs „Polska Pięknieje” wyłania najlepsze projekty, podnoszące atrakcyjność turystyczną Polski, ma w tym roku kolejną edycję. Ważne są również akcje społeczne, jak np. „Fundusze Europejskie w drodze do szkoły” – realizowana przez MRR i Mazowiecką Komendę Wojewódzką Policji.

Zofia Kościelna,
Agape

Dobre punkty – punkt za punktem

Tworzenie efektywnych powiązań i wymiana doświadczeń między pracownikami informacyjnych sieci europejskich to główny cel konferencji „Punkt za punktem – profesjonalni w sieciach informacyjnych”.

W dniach 30 i 31 marca MRR zorganizowało w Warszawie spotkanie dotyczące sieci punktów informacyjnych. Konferencja była polem dyskusji, wymiany wiedzy i dobrych praktyk między specjalistami z europejskich sieci informacyjnych, funkcjonujących w Polsce.

Udział wzięli w niej konsultanci i koordynatorzy Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE), Punktów Konsultacyjnych i Ośrodków Krajowego Systemu Usług, Regionalnych Ośrodków Europejskiego Funduszu Społecznego, przedstawiciele Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, sieci Europe Direct, Enterprise Europe Network i Regionalnych Centrów Informacji Europejskiej.

Podczas spotkania reprezentanci DIP MRR i Laboratorium Badań Społecznych przedstawili wyniki badania diagnozującego funkcjonowanie Punktów Informacyjnych. Według ich oceny, sieć PIFE działa dobrze, a punkty, zlokalizowane w różnych województwach, funkcjonują na wyrównanym poziomie. Podkreślono wagę mobilności konsultantów. Należy tworzyć kolejne „mobilne punkty informacyjne”, wychodząc naprzeciw klientowi tam, gdzie on jest.

– Punkty informacyjne powstały, ponieważ zauważyliśmy potrzebę stworzenia punktu orientacyjnego dla wszystkich, chcących dostać dotacje z Unii, ale zdezorientowanych w gąszczu instytucji – powiedział minister Adam Zdziebelo. – Osoba, wychodząca z punktu, ma trafić



już tylko tam, gdzie pieniądze są i dowie się, jak przygotować dokumentację.

Przedstawiciele punktów informacyjnych prezentowali wnioski z kilkuletniego funkcjonowania. Byli wśród nich m.in.: Michał Polański, dyrektor Zespołu Przedsiębiorczości w PARP; Mariola Misztak-Kowalska, dyrektor Zespołu Instytucjonalnego Systemu Wsparcia w PARP; Lambrian Sawwidis, dyrektor Departamentu Wsparcia Oddziałów Alior Banku i Izabela Grabowska, Koordynator KO-EFS w Centrum Projektów Europejskich.

Sieci są zróżnicowane, funkcjonują w różnych instytucjach, ale łączą je adresaci – poszukujący informacji o dotacjach. Uczestnicy zyskali nie tylko nowe kontakty, które usprawnią ich pracę, ale i praktyczne wskazówki ludzi od lat z powodzeniem zajmujących się sieciami informacyjnymi. ■

WAŻNA INFORMACJA O CENTRALNYM PUNKCIE INFORMACYJNYM MRR NA STR. 14.

Forum Funduszy Europejskich

II Forum Funduszy Europejskich w dniach 7 i 8 maja 2009 r. na Placu Zamkowym w Warszawie zorganizowało Ministerstwo Rozwoju Regionalnego wraz z instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Narodowej Strategii Spójności.

Forum to najważniejsza i największa impreza, poświęcona tematyce Funduszy Europejskich w Polsce, organizowana przez MRR. Umożliwia przybliżenie tematyki Funduszy całemu społeczeństwu.

Podczas ubiegłorocznego Forum zaprezentowały się instytucje wdrażające programy, finansowane z FE z całej Polski. Dla wielu potencjalnych beneficjentów była to także szansa rozmów z ekspertami o możliwościach dotacji.

Na zainteresowanych czekało wiele atrakcji: informacyjne miasteczko funduszy unijnych, wykłady otwarte, Kino

Ważna informacja

Tegoroczne, III Forum, z powodu katastrofy samolotu prezydenckiego oraz odbywających się w kwietniu i maju pogrzebów osoby życia publicznego, przeniesiono na jesień 2010 r. Aktualne informacje, związane z tym wydarzeniem i jego nowym kalendarium, podamy Państwu w kolejnym numerze „Biuletynu”.

Plan wydarzeń III Forum Funduszy Europejskich

W ramach części zamkniętej, adresowanej do instytucji NSS, partnerów społecznych i mediów, odbędą się m.in.:

- gala wręczenia nagród EUROLIDER (z udziałem premiera);
- panel dotyczący problematyki osób niepełnosprawnych;
- panel o wdrażaniu programów Interreg 2004–2006 i Europejskiej Współpracy Terytorialnej 2007–2013;
- panel młodzieży akademickiej;
- panel o e-marketingu w turystyce, zakończony galą konkursu „Polska pięknieje – 7 cudów Funduszy Europejskich”;
- panel Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce, poświęcony strategii Europa 2020.



W ramach części otwartej, ogólnodostępnej dla społeczeństwa, zorganizowane będą:

- targi, złożone z ponad 100 stoisk, prezentujących dorobek instytucji wdrażających i zarządzających FE i partnerów społeczno-gospodarczych;
- Centrum Informacyjne, gdzie można skorzystać z porad konsultantów i wziąć udział w wykładach otwartych oraz przeglądnąć multimedialnie;
- część promocyjna: występy beneficjentów i gości na scenie;
- różnorodne atrakcje, uzupełniające część rozrywkowo-edukacyjną wokół sceny.

Funduszy. O funduszach i dofinansowywanych projektach powstało wiele filmów – od spotów reklamowych, po wieloodcinkowe seriale, fabularne produkcje, takie jak np. „Szanse finansy”. Zorganizowano także wykłady otwarte,

inspirujące do własnych projektów, stoiska edukacyjne dla najmłodszych. Wiele działo się na scenie; prezentacje regionów, występy grup artystycznych i konkursy, związane nie tylko z tematyką europejską.

Euroliderzy i Anioły

Trwa II edycja konkursu EUROLIDER, wyróżniającego osoby, które dzięki wsparciu Funduszy Europejskich, zmieniają polską rzeczywistość. Jak być Euroliderem, pokazujemy w pracy ubiegłorocznej finalistki Haliny Cieśli z Aniołowa w warmińsko-mazurskim.

– *Polska to jeden z liderów wykorzystania Funduszy Europejskich. Sukces to ogromny wysiłek ludzi i instytucji – powiedział premier Donald Tusk podczas uroczystości wręczenia nagród w 2009 r. Do Konkursu zgłoszono aż 222 kandydatów!*

– *Dwudniowe Forum to święto ludzi, którzy ciężko pracują, by Polska była największym placem budowy w Europie. Wielu chwali nas, że daliśmy sobie radę dużo lepiej, niż ktokolwiek by przypuszczał – powiedział premier.*



LAUREACI EDYCJI 2009

Nagrody w I edycji konkursu EUROLIDER wręczali premier Donald Tusk z minister Elżbietą Bienkowską 8 ma-

ja 2009 r. Laureatami zostali m.in.: Dorota Bójko, inspektor ds. obsługi Rady Gminy Gródek w woj. podlaskim; Dariusz Dąbek, prezes Zarządu Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania – Wokół Łysej Góry” w woj. świętokrzyskim i Bożena Zarecka, radna Rady Miejskiej w Łobzie w woj. zachodniopomorskim.

Wyróżnienia otrzymali: Halina Cieśla, prezes Stowarzyszenia na rzecz Rozwoju Wsi „Aniołowo”, członek Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania



Najlepsze Projekty

→ „Łączy nas Kanał Elbląski”; Szymon Mazurkiewicz, dyrektor Kieleckiego Inkubatora Technologicznego w woj. świętokrzyskim; Mirosława Tomasik, dyrektor LO w Płużnicy w woj. kujawsko-pomorskim, a także Waław Idziak z Partnerstwa „Razem” w Koszalinie w zachodniopomorskim. Nagrodę internautów otrzymała Bożena Zarecka.

Laureatów zaproszono na szkolenia z FE. Minister Elżbieta Bieńkowska za-

znaczyła: – *Dziś wyróżniamy ludzi, którzy swoją pracą przyczyniają się do pozyskiwania funduszy. Projekty, realizowane przez Euroliderów, pokazują, że środki można wydawać efektywnie.*

KTO MOŻE ZOSTAĆ EUROLIDEREM 2010?

II edycja konkursu EUROLIDER wyróżni osoby, które dzięki działaniom na rzecz rozwoju lokalnych

społeczności, sięgają po Fundusze Europejskie i zmieniają rzeczywistość.

Kandydatem może być każdy, kto zajmuje się tematyką FE. MRR poszukuje osób realizujących projekty służące poprawie warunków życia w regionach. Warunkiem startu jest realizowanie przez kandydatów projektów dofinansowanych przez NPR 2004–2006 lub NSS. ■

ANIOŁY FINANSOWANE Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Świetną ilustracją tych słów może być praca Haliny Cieśli z Aniołowa w warmińsko-mazurskim.

Tak pisze o tej wiosce jej 12-letnia mieszkanka Magda Rzymka:

W Aniołowie można śpiewać./W Aniołowie można tańczyć. /Aniołowo to kraina./gdzie spełniają się marzenia.

Aniołowo na Wysoczyźnie Elbląskiej to magiczne miejsce, gdzie Halina Cieśla, jej współpracownicy i społeczność wioski re-



Premier Donald Tusk oraz Minister Elżbieta Bieńkowska wręczają wyróżnienie Halinie Cieśli

alizują projekt „Anielskie smaki – diabelskie atrakcje” w Partnerstwie z Elbląskim Stowarzyszeniem Wspierania Inicjatyw Pozarządowych i Stowarzyszeniem na rzecz Rozwoju Wsi „Aniołowo”, którego Pani Halina jest prezesem.

Według legendy Aniołowo powstało, gdy Bóg, po stworzeniu świata usnął, a do działania wkroczyły aniołki i bawiąc się ziemią sypały górkę, budowały skrytki – to im wioska zawdzięcza nazwę. Wioska ma 200 mieszkańców (1 proc. ludności gminy Paśćkę). To miejscowość rolnicza, mieszkańcy

napłynęli z różnych stron kraju. Przywieźli swoje zwyczaje, kuchnię, sposoby świętowania. Żyli się, przejmując zwyczaje sąsiadów i tworząc własne.

Dzięki entuzjazmowi Haliny Cieśli mieszkańcy wioski stanowią zgodną społeczność. Świadomi zachodzących zmian,



tworzą „małą ojczyznę”: zasobną i piękną. Wykorzystują walory wsi, eksponują historię, promują symbol – anioły.

Wioska tematyczna jest tworzona z entuzjazmem, ludzie wykorzystują uśpiony potencjał. Od inauguracji projektu w grudniu 2008 r. wypracowują, wspólnie z Elbląskim Stowarzyszeniem Wspierania Inicjatyw Pozarządowych, strategię Aniołowa. Wymyślają lokalne produkty i model promocji. Każdy dom ma patrona – anioła na płaskorzeźbie z numerem posesji, mieszkańcy robią na sprzedaż anioły z drewna, gliny, biuty, szydełkowe.

Anielsko-diabelskie spotkania integracyjne z zaprzyjaźnioną wsią Pieńko odbywają się co roku. Aniołowianie od sześciu lat organizują też w czerwcu (w tym roku w sobotę, 12 czerwca) Złoty Miłośników



Aniołów. Wioska słynie z ekologicznej żywności i „anielskich smaków”. Ma leśny „Szlak aniołów i urokliwych zakątków”, „Zakątek aniołów”, skansen maszyn rolniczych, anielski plac zabaw, Galerię Na Płocie, prezentującą prace młodzieży.

Ich odwagą, determinacją i sukcesy doceniają goście z całej Europy. **Aniołowo działa jak magnes, promieniuje siłą i życzliwością.**

Halina Cieśla, zapytana, czy warto takie pomysły realizować w innych gminach, odpowiada:

– *W mieszkańcach rośnie poczucie dumy z miejsca, w którym mieszkają. Nie wstydzą się, że pochodzą z wioski. Zostaliśmy Najatrakcyjniejszą Wsią Turystyczną Powiatu Elbląskiego. Ja tylko „kręcę” pomysłami. Po powrocie z Warszawy, umieściłam na płotach podziękowanie, mówiąc, że EUROLIDER to sukces nas wszystkich. Szkolenia, fundowane przez Unię, bardzo się nam przydają, uczą, jak tworzyć i doskonalić projekty. Prócz środków na realizację projektów, to bardzo ważne wsparcie! To pozwala rozwijać skrzydła!*

Czy trzeba dodawać, że to skrzydła anielskie? www.naszeaniolowo.pl ■

Zmiany w Centralnym Punkcie Informacyjnym

Od maja 2010 r. Centralny Punkt Informacyjny MRR będzie prowadzony przez Państwową Jednostkę Budżetową Centrum Projektów Europejskich.

Dla klientów Punktu oznacza to większą liczbę konsultantów i skrócenie czasu oczekiwania na odpowiedź lub spotkanie.

Zachowana zostaje atrakcyjna lokalizacja Punktu w Centrum Warszawy (ul. Krucza 38/42) i numery telefonów. Zmienili się adres e-mail, pytania prosimy kierować na skrzynkę:

punktinformacyjny@cpe.gov.pl.

Centralny Punkt Informacyjny MRR udziela informacji od poniedziałku do piątku w godz. 8–18 i w soboty w godz. 10–14:

- telefonicznie: 22 626 06 32-33;
- e-mailowo: punktinformacyjny@cpe.gov.pl;
- podczas indywidualnych konsultacji.

KALENDARIUM

W najbliższych miesiącach planowane są:

1. **17 czerwca** w siedzibie MRR, przy ul. Wspólnej 2/4, w sali 5114 B odbędzie się VIII posiedzenie Komitetu Monitorującego Program Operacyjny Pomoc Techniczna 2007–2013.

2. **Szkolenia** ze stosowania procedur **FIDIC** w inwestycjach, realizowanych w oparciu o przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych – dla osób reprezentujących beneficjentów indywidualnych projektów kluczowych i pracowników instytucji zaangażowanych w realizację NSS.



Więcej informacji na:
<http://www.szkoleniaue.pl/fidic/>

3. **Szkolenia** ze stosowania ustawy **Prawo zamówień publicznych**, ze szczególnym uwzględnieniem przygotowania dokumentacji przetargowej – dla pracowników administracji publicznej, zajmujących się wdrażaniem funduszy europejskich.

4. **Szkolenia z zakresu pomocy publicznej** – dla osób reprezentujących beneficjentów indywidualnych projektów kluczowych.

5. Wydanie „**Podręcznika dla inwestorów przedsięwzięć infrastrukturalnych**”.

Zamykanie POPT 2004–2006

Zamykanie programów operacyjnych jest ostatnią z czynności, które musi wykonać Państwo Członkowskie, rozliczając pomoc Komisji Europejskiej.

Proces zamykania programów angażuje wszystkie instytucje, odpowiedzialne za zarządzanie i kontrolę pomocy.

W przypadku Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2004–2006 jednostkami uczestniczącymi w zamykaniu pomocy były: odpowiedzialny za wystawienie Deklaracji zamknięcia pomocy Generalny Inspektor Kontroli Skarbowej, działający za pomocą Departamentu Ochrony Interesów Finansowych UE (odpowiedzialnego za audyty systemu zarządzania i kontroli) i Urzędu Kontroli Skarbowej w Warszawie (odpowiedzialnego za kontrolę na próbie wydatków – tzw. kontrole 5-procentowe), Instytucja Płatnicza i Instytucja Zarządzająca. Przygotowanie do zamknięcia pomocy wymagało podsumowania wszystkich

Wartość projektów realizowanych przez poszczególnych beneficjentów od początku realizacji Programu (poniższe kwoty zawierają wartości projektów zamkniętych, po uwzględnieniu oszczędności powstałych po zakończeniu realizacji projektów)

Beneficjent	Wartość EFRR zamkniętych projektów	Liczba zamkniętych projektów
Departament Informatyki (DI) – Ministerstwo Finansów	34 092 183,44 zł	36
Departament Informacji, Promocji i Szkoleń (DIP) – Ministerstwo Rozwoju Regionalnego	34 061 249,88 zł	26
Departament Koordynacji Polityki Strukturalnej (DKS) – Ministerstwo Rozwoju Regionalnego	15 657 353,59 zł	37
Departament Programów Pomocowych i Pomocy Technicznej (DPT) – Ministerstwo Rozwoju Regionalnego	11 265 292,82 zł	22
Departament Ochrony Interesów Finansowych UE (DO1) – Ministerstwo Finansów	3 967 555,04 zł	11
Departament Instytucji Płatniczej (IP) – Ministerstwo Finansów	2 685 968,46 zł	12
Departament Koordynacji Wdrażania Funduszy Unii Europejskiej (DKF2) – Ministerstwo Rozwoju Regionalnego	2 349 891,05 zł	11
Suma	104 079 494,28 zł	155

Stan Wdrażania

→ działań Instytucji Zarządzającej i instytucji kontrolujących POPT.

Komisja Europejska wyznaczyła jeden termin na złożenie wszystkich dokumentów (15 miesięcy od końcowej daty kwalifikowalności wydatków, który w przypadku POPT przypadł na 31 marca 2010 r.).

WYNIKI

Dla Instytucji Zarządzającej najważniejsze są wnioski płynące z przekazanych dokumentów, obrazujące działania podjęte dla zgodnego z prawem, celowego i efektywnego zarządzania środkami wspólnotowymi EFRR o wartości 28 304 465 euro.

Jednostka odpowiedzialna za wystawienie deklaracji zamknięcia pomocy potwierdziła należyte wykonywanie przez Instytucję Zarządzającą wszystkich obowiązków. Potwierdzono spójność i zasadność Poświadczenia i zestawienia wydatków, brak projektów nieukończonych, zawieszonych w związku z postępowaniem sądowych, wskazano na należytą realizację obowiązków przez Instytucję

Płatniczą, szczególnie zaś prawidłowe sporządzenie wniosku o płatność końcową i tabeli sumującej. Najważniejszym wnioskiem jest: *W świetle przeprowadzonej weryfikacji (...) stwierdzam, że deklaracja końcowa wydatków przedstawia rzetelne, pod wszelkimi rzeczywistymi względami, wydatki (...) a wniosek przedłożony Komisji o płatność salda pomocy wspólnotowej w wysokości 749 857,54 euro, wydaje się uzasadniony.*

Dotychczas mowa była jedynie o podsumowaniach i przygotowaniach. Ostateczna decyzja zamknięcia Programu należy do Komisji Europejskiej, która ma pięć miesięcy na zgłoszenie uwag do sprawozdania. Sprawozdanie zawiera komplet informacji o Programie, dlatego można założyć, że w tym terminie Komisja Europejska odniesie się także do ostatecznego poziomu wydatków kwalifikowanych. Zamknięcie Programu wiąże się z rozliczeniem finansowym. W przypadku POPT 2004–2006, jeżeli Komisja Europejska zaakceptuje wszystkie dokumenty przekazane przez Państwo Członkowskie,

przełoży się to na wypłatę salda końcowego w wysokości 2,65 proc. alokacji, czyli 749 857,54 euro EFRR.

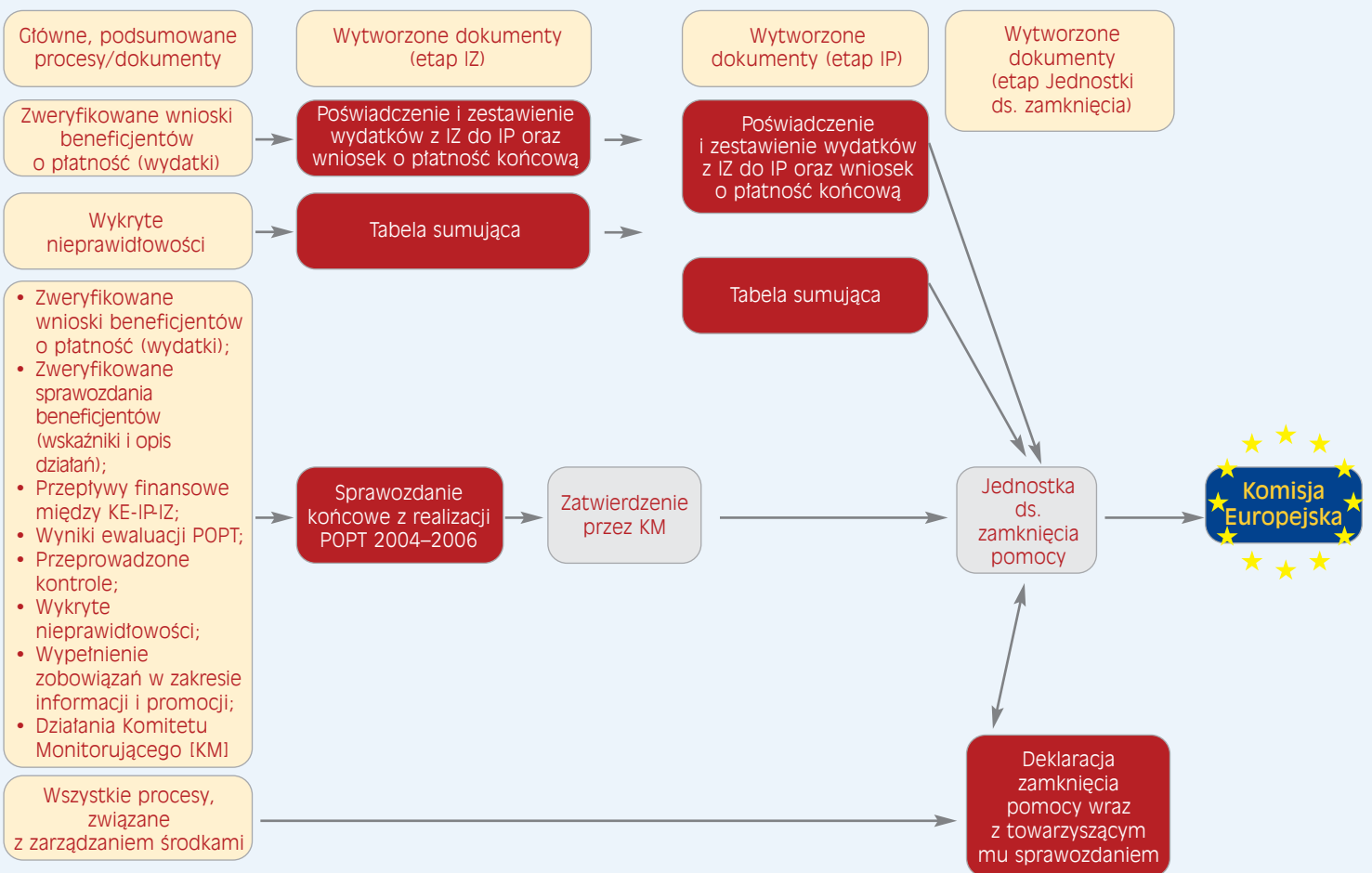
CO DALEJ?

Zamknięcie Programu to nie koniec działań związanych z zarządzaniem i kontrolą pomocy wspólnotowej. Choć jest sprawą najważniejszą, należy pamiętać, że obowiązkiem Instytucji Zarządzającej jest utrzymanie śladu re wizyjnego przez trzy lata od dnia wypłaty salda końcowego, a także monitorowanie zachowania zasady trwałości (w rozumieniu art. 30 rozporządzenia Rady (WE) nr 1260/99) przez pięć lat od wydania decyzji/podpisania umowy o dofinansowaniu projektu.

Ostateczne zakończenie wszelkich działań IZ nastąpi więc najwcześniej w 2013 r., niemal pięć lat od końcowej daty kwalifikowalności wydatków w Programie.

*Bartosz Skawiński,
Departament Programów
Pomocowych i Pomocy Technicznej,
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego*

Sporządzanie dokumentów zamknięcia pomocy



Stan wdrażania POPT oraz komponentów pomocy w programach operacyjnych krajowych i regionalnych

Program Operacyjny	Kontraktacja w PLN (dane z 25 kwietnia 2010 r.)			Kontraktacja w PLN (dane z 25 kwietnia 2010 r.)		
	liczba umów/decyzji	dofinansowanie ogółem	w tym środków UE	podstawa certyfikacji	dofinansowanie ogółem	w tym ze środków UE
1. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko						
XIV. Pomoc techniczna – EF Rozwoju Regionalnego	101	233 912 308,14	202 619 480,50	95 806 964,34	91 729 530,11	81 435 919,26
XV. Pomoc techniczna – Fundusz Spójności	31	30 418 886,61	25 856 052,74	12 209 553,94	12 209 553,94	10 378 120,75
2. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	70	203 493 421,53	176 763 427,76	83 597 410,40	79 519 976,17	71 057 798,51
3. Program Operacyjny Kapitał Ludzki	48	201 825 402,42	171 551 592,83	77 608 446,67	77 608 446,67	65 966 012,12
4. Program Operacyjny Pomoc Techniczna	170	602 704 123,12	571 322 617,04	336 524 508,23	299 094 515,94	286 045 832,00
5. Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej	8	804 188 437,79	804 188 437,79	453 579 595,30	385 542 252,04	385 544 904,04
	8	60 041 386,36	60 041 386,36	25 775 525,58	21 909 196,71	21 909 196,71
Regionalne Programy Operacyjne dla województw:						
6. Dolnośląskiego	68	62 909 561,64	62 909 561,64	38 015 315,07	32 313 004,10	32 313 004,10
7. Kujawsko-Pomorskiego	14	36 723 496,54	36 723 496,54	20 290 974,73	17 247 327,72	17 247 327,72
8. Lubelskiego	36	40 424 302,76	40 424 302,76	26 285 022,31	22 342 267,97	22 342 267,97
9. Lubuskiego	15	26 432 938,31	26 432 938,31	13 832 179,01	11 757 351,91	11 757 351,91
10. Łódzkiego	3	40 902 379,00	40 902 379,00	14 512 012,76	12 335 210,83	12 335 210,83
11. Małopolskiego	56	62 863 100,30	62 863 100,30	38 592 367,42	32 803 220,68	32 803 220,68
12. Mazowieckiego	11	101 445 678,68	101 445 678,68	39 490 866,72	33 567 231,77	33 567 231,77
13. Opolskiego	6	25 053 283,47	25 053 283,47	19 193 206,53	16 314 224,85	16 314 224,85
14. Podkarpackiego	35	43 767 479,61	43 767 479,61	19 477 403,94	19 477 403,94	19 477 403,94
15. Podlaskiego	6	36 173 142,55	36 173 142,55	12 630 240,66	11 367 216,63	11 367 216,63
16. Pomorskiego	11	41 423 771,93	41 423 771,93	24 533 548,14	18 400 161,06	18 400 161,06
17. Śląskiego	15	52 989 575,39	52 989 575,39	23 693 731,09	23 693 731,09	23 693 731,09
18. Świętokrzyskiego	14	17 760 110,16	17 760 110,16	18 034 324,92	15 329 176,18	15 329 176,18
19. Warmińsko-Mazurskiego	17	46 851 172,41	46 851 172,41	28 237 434,21	28 237 434,21	28 237 434,21
20. Wielkopolskiego na lata 2007–2013	33	64 299 650,00	64 299 650,00	34 329 918,58	34 329 918,58	34 329 918,58
21. Zachodniopomorskiego	12	42 868 725,60	42 868 725,60	14 297 959,61	14 297 959,61	14 297 959,61

Małopolska pomoc techniczna

Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007–2013 łączy założenia Narodowej Strategii Spójności z potrzebami i aspiracjami mieszkańców, wykorzystując potencjał województwa. Wiele działań wspiera pomoc techniczna.

Priorytety konsultowane są ze środowiskami zaangażowanymi w rozwój regionu, zdiagnozowano więc potrzeby, których zaspokojenie do 2015 r. będzie kluczowe dla podniesienia konkurencyjności Małopolski w Europie. Obecna perspektywa finansowa to wielka szansa zmiany w polityce regionalnej. Warunkiem sukcesu jest szybkość i celowość działań.

DOŚWIADCZENIE WE WDRAŻANIU PROGRAMÓW POMOOCOWYCH

Województwo małopolskie ma doświadczenie we wdrażaniu programów pomocowych. Przełożyło się ono na proces programowania MRPO, pozwoliło wyznaczyć cele i narzędzia, które najlepiej odpowiadają potrzebom regionu.

GŁÓWNY PUNKT INFORMACYJNY W KRAKOWIE

Jednym z najlepszych przykładów zaangażowania środków z pomocy technicznej w rozwój Małopolski jest działalność w Krakowie Głównego Punktu Informacyjnego, prowadzonego przez Instytucję Zarządzającą MRPO w ramach ogólnopolskiej Sieci Punktów Informacyjnych. Działalność Punktu skierowana jest przede wszystkim do odbiorców programu – jednostek samorządu terytorialnego, instytucji naukowych, szkół wyższych, instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, służby zdrowia.

Punkt Informacyjny w Krakowie funkcjonuje w ramach sieci, w której skład wchodzi też punkty lokalne w Chrzano-

wie, Tarnowie, Nowym Sączu i Nowym Targu. Promocja programu regionalnego odbywa się przez serwis www.fundusze.malopolska.pl, pojawiają się informacje w innych portalach, w prasie zamieszczane są wkładki informacyjne. W Punkcie w Krakowie można otrzymać informację na temat innych programów operacyjnych realizowanych w ramach NSS. Promocja MRPO i innych programów odbywa się w Punkcie w trybie profesjonalnych konsultacji i dystrybucji materiałów promocyjnych. Konsultanci Punktu uczestniczą w spotkaniach z mieszkańcami Małopolski, podczas dyżurów w gminach i imprez plenerowych. Pracuje tu sześć konsultantów z wielką wiedzą o funduszach europejskich, regularnie doszkalanych z poszczególnych programów operacyjnych i szczegółowych zagadnień, związanych z wdrażaniem funduszy. Systematycznie podnoszą też kwalifikacje komunikacyjne. Zainteresowanie usługami Punktu w Krakowie jest duże – miesięcznie udzielanych jest ok. 3 tys. konsultacji.

WIZYTY W BRUKSELI

W ostatnim kwartale 2009 r. pracownicy zajmujący się realizacją MRPO uczestniczyli w wizycie studyjnej w Brukseli. Uczestnicy spotkali się z przedstawicielami Komisji Europejskiej, reprezentującymi Dyрекcję Generalną ds. Polityki Regionalnej (DG REGIO), Środowiska (DG ENVI), Badań i Rozwoju (DG RTG) oraz Sprawiedliwości, Wolności i Bezpieczeństwa (DG JLS).

Jednym z najważniejszych było spotkanie z Błażem Gor-

golem, przedstawicielem Dyrekcji Generalnej ds. Polityki Regionalnej, odpowiedzialnym za kontakty z Małopolską. Spotkanie było okazją do dyskusji o przyszłości polityki spójności. Podkreślono konieczność wypracowania narzędzi dla niwelacji dysproporcji terytorialnych rozwoju UE. Na innym spotkaniu Stephen Langley, specjalista DG REGIO, prezentował najlepsze kanały komunikacji w kontaktach z Komisją. W kolejnych poruszone zostały też zagadnienia przygotowania i implementacji projektów wspólnotowych.

Efektywne planowanie i wdrażanie środków z funduszy strukturalnych wymaga identyfikacji kompetencji instytucji odpowiedzialnych za koordynację na szczeblu unijnym. Dlatego program wizyt przewidywał, obok spotkań z przedstawicielami KE, spotkania z pracownikami Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE i reprezentantami Parlamentu Europejskiego. Staże przyczyniły się do podniesienia kompetencji pracowników Urzędu Marszałkowskiego zaangażowanych w proces programowania, wdrażania i zarządzania MRPO. W tym roku planowana jest kontynuacja takich wizyt. ■

Województwo małopolskie

zajmuje 15 tys. km², czyli 4,8 proc. powierzchni Polski (12. miejsce w Polsce). Mieszka tu 3,3 mln osób, a Kraków (757 tys. miesz.) to drugie co do wielkości miasto Polski. Wielką siłą regionu jest turystyka.



Główny Punkt Informacyjny w Krakowie



Pobyt urzędników z Małopolski w Brukseli

Jak Węgrzy promują NSS?

Podczas Międzynarodowej Konferencji Pomocy Technicznej w październiku 2009 r. goście z Nemzeti Fejlesztési Ügynökség – Narodowej Agencji Rozwoju na Węgrzech zaprezentowali nowoczesny system komunikacji społeczeństwu ich programów operacyjnych.

Węgierscy urzędnicy wdrażają Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia. Programy zarządzane są przez sześć instytucji zarządzających i 15 instytucji pośredniczących. Komunikacja procesów przebiega według kompleksowej strategii, stworzonej w Departamencie Komunikacji Narodowej Agencji Rozwoju (NDA CD) w 2006 r. i podlegającej zmianom w kolejnych latach. W strategii na lata 2007–2013 nowa koncepcja komunikacji założyła prosty, niezmiernie przejrzysty sposób pokazywania społeczeństwu tempa i możliwości zmian.

Wizja zakłada ścisłą koordynację komunikacji na poziomie krajowym: koordynację i monitorowanie instytucji pośredniczących oraz beneficjentów, ocenę ich działań, szerokie działania promocyjne poprzez kampanie informacyjne, ciągłą współpracę z mediami, inicjowanie bieżących relacji

prasowych. Opinia publiczna jest więc regularnie informowana o wszystkich procesach. Ten sposób działania ma na celu stałe utrzymywanie kontaktu z potencjalnymi wnioskodawcami i beneficjentami FE.

Prowadzone kampanie składają się z następujących elementów: przekazywania ogólnych informacji o prowadzonych działaniach, a następnie o ich wynikach, partnerstwo z obywatelami w trybie konsultacji społecznych, zapewnianie przejrzystości komunikacji o sześciu obszarach węgierskiego rozwoju; gospodarczego, zasobów ludzkich, transportu, ochrony środowiska i energii, administracji publicznej, rozwoju regionalnego. Skuteczność strategii jest na bieżąco oceniana przez plany komunikacji i działań, za pomocą mierników oddziaływania, wskaźników produktów i rezultatów.

PRZYKŁADY KAMPANII

Trzyetapowa kampania wizerunkowa 2007–2008

Jej rolą było podnoszenie świadomości i zaangażowania Węgrów w zmianę oblicza kraju, wzbudzenie zainteresowania środkami wspólnotowymi. Kampania była realizowana za pośrednictwem środków masowego przekazu (telewizja, radio, reklama zewnętrzna i lokalne media, artykuły sponsorowane). Trzy etapy kampanii nosiły znaczące tytuły: **Jesteś częścią!** (2007 r.), **Daj z siebie wszystko!** (2008 r.), **Dobrze być dumnym!** (2008 r.).

Nasze lokalne cele

Celem kampanii było przybliżenie zasad finansowania projektów zwykłym



Bilbordy – znaki drogowe pokazały Węgrom rozmiar pomocy FE

ludziom, aby lepiej poznali projekty zrealizowane w ich najbliższym otoczeniu; mieście lub regionie. Myśl ta komunikowana była przejrzystość, w formie danych liczbowych, nazw podmiotów, miast i lokalnych projektów na tablicach i bilbordach, w lokalnych mediach, spotach telewizyjnych i radiowych (w ponad 50 miastach). Sukces promocji zapewniły udane projekty bilbordów; pokazano je w siedmiu regionach, tworząc niemal 50 wersji. ■



Plakat „Jesteś częścią!” był widoczny przy węgierskich drogach

Budapeszt wizytówką węgierskich przemian



Latem 2009 r. miejskie projekty Budapesztu były promowane podczas festynów na wolnym powietrzu, m.in. festiwalu na Wyspie Św. Małgorzaty. Była to impreza porównywalna do warszawskiego Forum Funduszy Europejskich; uczestniczyli w niej politycy, osobistości życia publicznego i przedstawiciele wielu organizacji, którzy zachwalali ofertę dla beneficjentów.

Centralny Punkt Informacyjny
Ministerstwa Rozwoju Regionalnego
prowadzony we współpracy
z Ministerstwem Spraw Zagranicznych
ul. Krucza 38/42
00-512 Warszawa
e-mail: punktinformacyjny@cpe.gov.pl

Institucja Zarządzająca Programem
Operacyjnym Pomoc Techniczna
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego
Departament Programów Pomocowych
i Pomocy Technicznej
www.funduszeuropejskie.gov.pl
www.popt.gov.pl



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

