

# Linia demarkacyjna, osi 4. POPT „Informacja i promocja”

Warszawa, 30 maja 2017 r.



# Na czym polega zmiana?

Modyfikacja zapisów w części dot. osi 4. „Informacja i promocja”:

- przeformułowano „typ działania”
- zmieniono katalog instytucji i źródeł finansowania
- usunięto nieaktualne „dodatkowe informacje”



# Na czym polega zmiana?

## Linia demarkacyjna pomocy technicznej 2014-2020

Poziom monitorowania wskaźnika	Typ działania	POPT	POWER	POIŚ	POPW	POPC	POIR	RPO	Dodatkowe informacje
	Tworzenie, utrzymanie oraz rozwój stron internetowych oraz narzędzi komunikacji elektronicznej służących informowaniu o polityce spójności (np. system portali o funduszach europejskich)	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	
	Portale internetowe poświęcone wdrażaniu projektów w poszczególnych PO (informacje o naborach wniosków, ocenie projektów, procesie realizacji, dobrych praktykach itp.)	NIE	IP/IW POWER	IP, IW POIŚ	IP, IW POPW	IP, IW POPC	IP, IW POIR	IZ, IP, IW RPO	
POPT	Działania informacyjne, promujące możliwości finansowania i realizowane strategie oraz przedstawiające osiągnięcia polityki spójności i programów operacyjnych, w tym promujące uruchomienie PO (zgodnie z zał. XII Rozporządzenia PE i Rady nr 1303/2013)	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	TAK	Zgodnie z krajową strategią komunikacji FE. Strategia będzie zawierała mechanizmy mające zapewnić komplementarność działań komunikacyjnych w całym systemie wdrażania FE. W dokumencie wskazany zostanie zakres kompetencji poszczególnych instytucji względem grup docelowych komunikacji.
	Działania informacyjne i promocyjne podejmowane na podstawie strategii komunikacji PO, zgodnie z art. 116 Rozporządzenia PE i Rady nr 1303/2013 (np. informowanie o naborach, wybranych obszarach wsparcia właściwych dla danego PO), z wyjątkiem działań edukacyjnych dotyczących danego KPO	IZ, POPT TAK	IZ, IP, IW POWER	IZ, IP, IW POIŚ	IZ, IP, IW POPW	IZ, IP, IW POPC	IZ, IP, IW POIR	IZ, IP, IW RPO	Zgodnie ze strategią komunikacji programu operacyjnego. Ponadto IK będzie akceptowała roczne plany działań komunikacyjnych dla każdego programu.



# Na czym polega zmiana?

Zmiana umożliwi finansowanie ze środków POPT 2014-2020 działań informacyjno-promocyjnych dotyczących KPO prowadzonych przez IK UP.

Do połowy 2016 roku działania te realizowane były przez poszczególne IZ KPO. Od połowy 2016 roku zostały przekazane do realizacji przez IK UP lecz ze środków KPO.



# Cele zmiany

1. uproszczenie systemu informacji i promocji Funduszy Europejskich
2. uspojnienie dziaań informacyjno-promocyjnych
3. podniesienie komplementarności i efektywności dziaań informacyjno-promocyjnych
4. podniesienie jakości i skuteczności koordynacji dziaań informacyjno-promocyjnych (zwłaszcza dziaań podejmowanych przez IP KPO),
5. bardziej spójny i kompleksowy przekaz poszczególnych dziaań do konkretnych grup docelowych

Zmiany będą mieć wpływ także na zwiększenie efektywności kosztowej dziaań



Dziękuję za uwagę