

Działania informacyjno – promocyjne Funduszy Europejskich 2021-2027

Plany IK UP w zakresie informacji i promocji

System komunikacji Funduszy Europejskich 2021-2027

Koordinacja
i współpraca

Informacja

Promocja

Edukacja

Ewaluacja

Dokumenty na perspektywę 2021-2027

- Strategia Komunikacji Funduszy Europejskich 2021-2027
 - Strategie komunikacji Programów Krajowych – załączniki do Strategii komunikacji FE
- Strategie komunikacji Programów Regionalnych
- Wytyczne w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich
- Rozdział 14. Umowy Partnerstwa – Komunikacja i przejrzystość
- Rozdział 5. Komunikacja i widoczność Programu Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich
- Rozdział Komunikacja i widoczność w krajowych i regionalnych programach
- Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich
- Umowy z beneficjentami

Identyfikacja wizualna FE 2021-2027

- Księga Identyfikacji Wizualnej Funduszy Europejskich
 - Znak FE + znaki programów
 - Zestawienia znaków
 - Zasady oznaczania i konstruowania oznaczeń
- Brandbook Funduszy Europejskich
 - Wzory tablic i plakatów
 - Wzory/layouty materiałów promocyjnych

Kampania otwierająca Fundusze Europejskie 2021 - 2027

Kampania otwierająca nową perspektywę

Cel:

- **Poinformować** o uruchomieniu nowej perspektywy
- **Zachęcić** do korzystania z dwóch podstawowych bezpłatnych źródeł informacji: PIFE + Portal

Główne założenia:

- Kampania promocyjna **w mediach o szerokim zasięgu** (telewizja, radio, Internet, prasa) z elementami eventowymi i edukacyjnymi
- Kampania **spójna na poziomie ogólnopolskim i regionalnym** (kampania realizowana wspólnie z MFiPR i IZ RPO)



Długofalowe działania promocyjne FE

Cel:

- **Informować** o programach i bieżących konkursach dostępnych w nowej perspektywie
- **Zachęcić** do korzystania z dwóch podstawowych bezpłatnych źródeł informacji: PIFE + Portal Funduszy Europejskich
- **Inspirować i motywować** do sięgnięcia po dotacje na przykładzie efektów realizacji projektów unijnych, pozytywnych doświadczeń beneficjentów

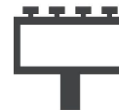
Główne założenia:

- Współpraca z domem mediowym i agencją kreatywną
- Bezpośrednia współpraca z mediami



Szczegółowe działania promocyjne

- **Internet** – kampanie bannerowe w sieci reklamowej GDN, kampania search w wyszukiwarce, artykuły sponsorowane, reklama natywna, mailingi, reklama video, promocja w social media
- **Radio** – kampanie spotowe, audycje sponsorowane
- **TV** – kampanie spotowe, audycje sponsorowane
- **Prasa** – artykuły sponsorowane, reklama prasowa
- **OOH** – bannery tablice 6x6, CLP, duży format



Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich

Rozszerzenie zakresu informowania o FE

- Programy z perspektywy 2021-2027
- Krajowy Plan Odbudowy
- Fundusze Europejskie na Rybactwo 2021-2027



PIFE w nowej perspektywie

- Zwiększenie liczby działań on-line;
- Cykliczne całonocne dyżury w miejscowościach, gdzie nie ma stałej siedziby punktu;
- Indywidualne konsultacje dla większej liczby uprawnionych podmiotów;
- Usługa Innopoint;
- Informacja o PPP w regionach.

Działania on-line

Tradycyjne formy prowadzenia konsultacji oraz spotkań i szkoleń zostaną wzbogacone o:

- konsultacje prowadzone za pomocą **komunikatorów i platform internetowych**,
- webinaria oraz spotkania online,
- zwiększoną aktywność PIFE w mediach społecznościowych.

Całodniowe dyżury

Oprócz mobilnych punktów informacyjnych PIFE będą organizować:

- **cykliczne całodniowe dyżury**, w większych miejscowościach, gdzie nie ma stałej siedziby punktu.

Konsultacje indywidualne

Usługa indywidualnych konsultacji na miejscu u przedsiębiorców lub osób z niepełnosprawnościami zostanie rozszerzona:

- **na inne podmioty** (np. NGO, JST).

Usługa Innopoint

Powstaną tzw. **Innopointy**, udzielające informacji osobom zainteresowanym innowacjami (jako pierwsze okienko, które skieruje przedsiębiorcę do odpowiedniego instrumentu lub instytucji w zależności od jego przygotowania do realizacji projektu).

Usługa jest skierowana do przedsiębiorców, a jej celem jest udzielanie spersonalizowanych informacji o możliwościach wsparcia z FENG.

Informacja o PPP

W Głównych Punktach specjaliści ds. PPP będą udzielać **informacji nt. możliwości realizowania projektów w formule PPP**, specyfiki takich przedsięwzięć itp.

Działania te będą realizowane poprzez konsultacje, organizację spotkań i szkoleń, współpracę z innymi instytucjami itp.

Docelowa liczba punktów

48 w tym:

- **16** Głównych Punktów Informacyjnych
- **31** Lokalnych Punktów Informacyjnych
- **1** Centralny Punkt Informacyjny

Portale i serwisy internetowe FE 2021-2027

Prace projektowe nad Portalami



Umowę z Wykonawcą podpisaliśmy w listopadzie 2021 r.



Przeprowadziliśmy warsztaty z interesariuszami (6 – spoza MFiPR) oraz fokusy (partnerzy społeczni i gospodarczy, MŚP, osoby prywatne) w zakresie ich potrzeb i oczekiwań w stosunku do Portalu.



Przeprowadziliśmy badania projektów nowych stron:

- badania użyteczności z użytkownikami,
- eyetracking.



Obecnie jesteśmy na etapie dopracowania szablonów Portalu, stron programów krajowych i regionalnych. Zaczynamy prace nad Wyszukiwarką dotacji i modułem dla STEP.

Założenia projektowe

1. Spójność stron pod względem wyglądu i działania: Portalu, stron programów krajowych, regionalnych i EWT.

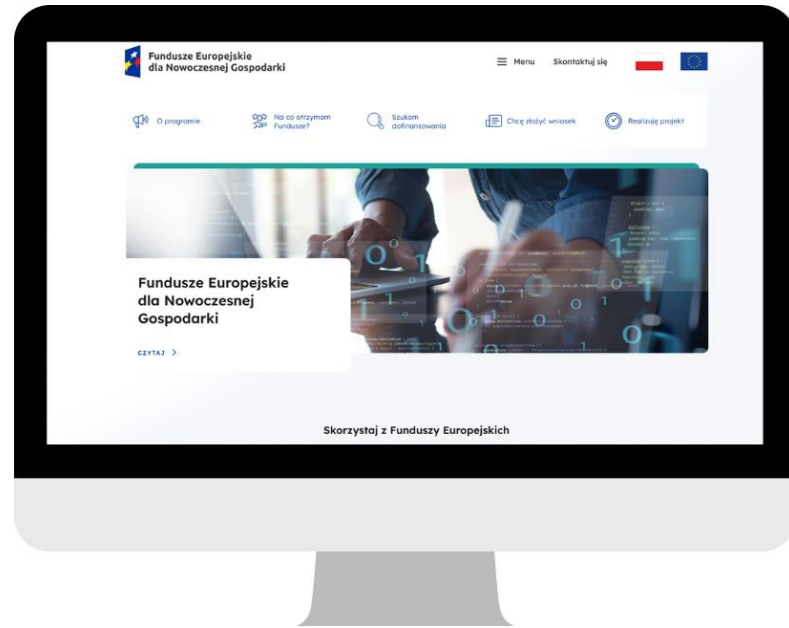
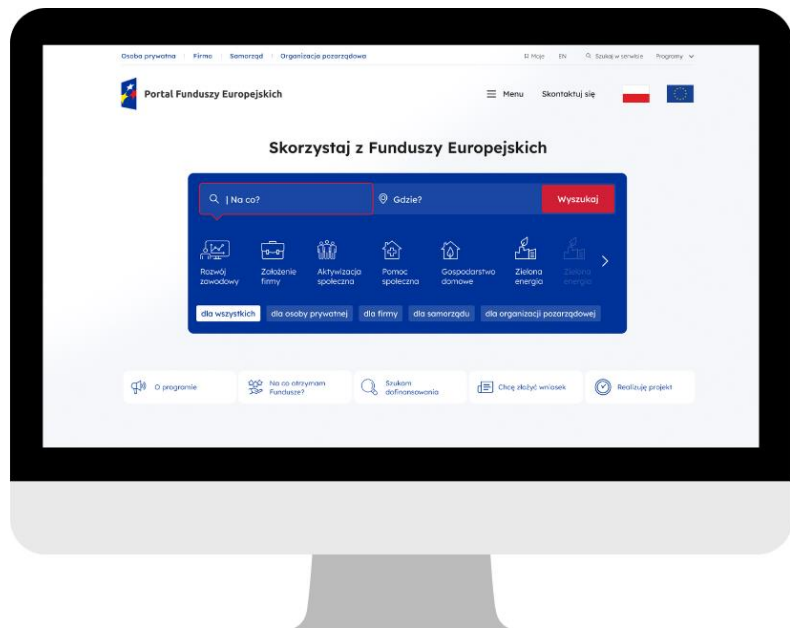
2. Wyszukiwarka dotacji/działań jako kluczowa funkcjonalność stron.

3. Podział Portalu na strefy dla poszczególnych odbiorców: firmy, NGO-sy, osoby prywatne, samorządy.

4. Poradniki ze wskazówkami na temat tego, kto i na co może uzyskać wsparcie z Funduszy Europejskich.

5. Skoncentrowanie na użytkownikach, szczególnie tych najmniej doświadczonych.

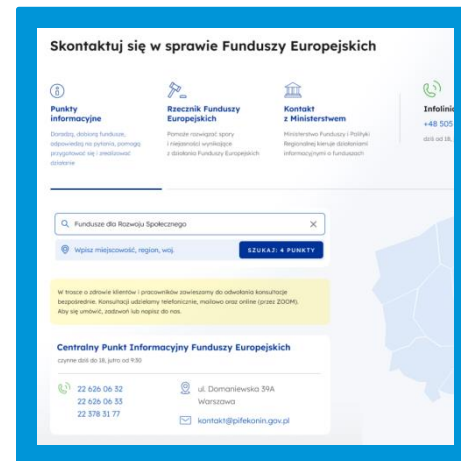
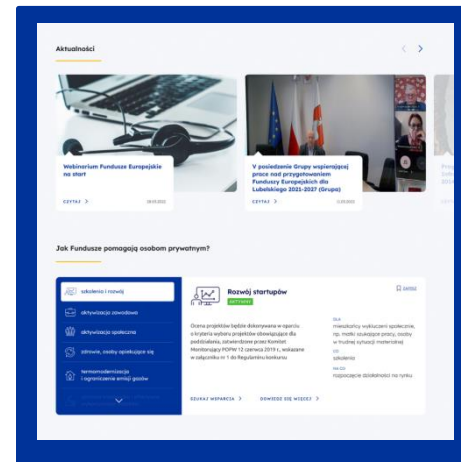
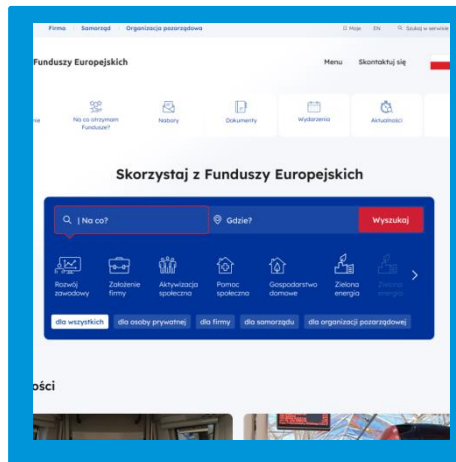
Strony główne



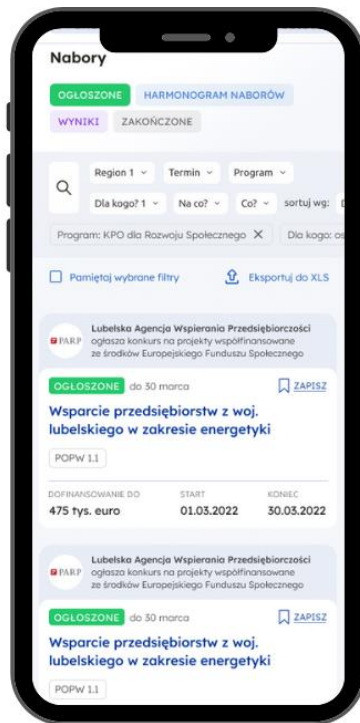
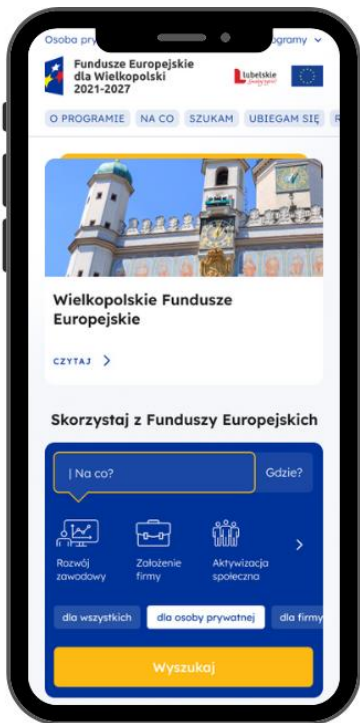
Strona główna

Kluczowe funkcjonalności:

- Wyszukiwarka dotacji – kto, na co, gdzie?
- Aktualności,
- Dobre praktyki – historie sukcesu beneficjentów,
- Prezentacja efektów FE,
- Kontakt.



Wersje mobilne



Współpraca z partnerami w nowej perspektywie

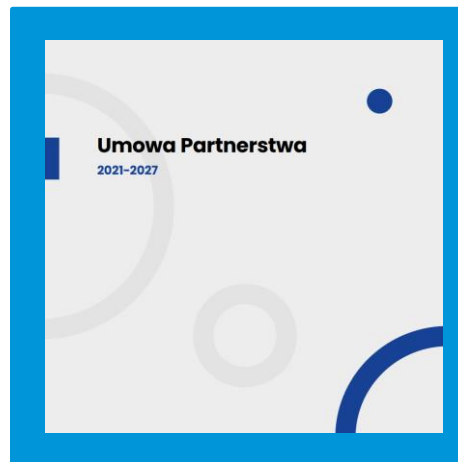
Współpraca z partnerami

- Wzajemna wymiana informacji o inicjatywach, wydarzeniach, publikacjach, kampaniach
- Współpraca przy tworzeniu narzędzi komunikacyjnych
- Działania edukacyjne i informacyjne dotyczące systemu wdrażania FE

Wydawnictwa, prosty język, Dostępność

Wydawnictwa

- Biuletyn Fundusze Europejskie w Polsce (kwartalnik)
- Ulotki, broszury, albumy
- Wersje elektroniczne i drukowane



Prosty język

PROSTO i KROPKA

1. Edukacja, informacja, promocja

2. Deklaracja prostego języka – współpraca z instytucjami, które upraszczają komunikację

3. Szkolenia z prostego języka (wewnętrzne i zewnętrzne)

4. Publikacje (poradniki, broszury, ulotki, newsletter)

5. Zakładka na Portalu FE – poznaj zasady prostego języka

Dostępność



Dostępność Plus

Konkursy



Szkolenia



Kampanie



Publikacje



Ewaluacja i ocena działań informacyjnych i promocyjnych

Badania i ocena działań

- Badanie rozpoznawalności i wiedzy o FE w społeczeństwie polskim
 - kwartalne badania trackingowe
 - raz w roku badanie na reprezentatywną próbę mieszkańców Polski,
 - co dwa lata próba jest dodatkowo reprezentatywna również dla mieszkańców wszystkich województw.
- Badania wczesnych form reklamowych na potrzeby kampanii marki Fundusze Europejskie
- Badania z wykorzystaniem metod neuromarketingowych (m.in. eye-tracking) oceniające elementy planowane do wykorzystania w komunikacji marki FE

Dziękuję za uwagę