

ŁÓDŹ REWITALIZUJE

PROJEKT PILOTAŻOWY

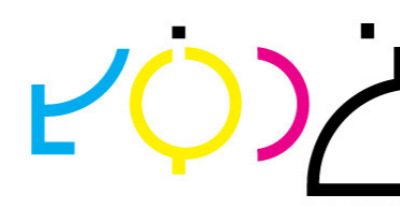
OPRACOWANIE MODELU PROWADZENIA
REWITALIZACJI OBSZARÓW MIEJSKICH
NA WYBRANYM OBSZARZE W MIEŚCIE ŁODZI



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



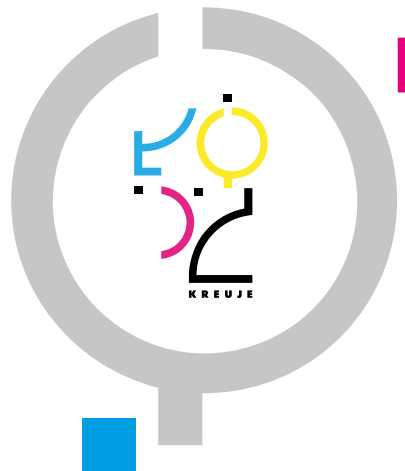
MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



WWW.LODZ.PL | UML.LODZ.PL/REWITALIZACJA



ZAŁOŻENIA LOKALNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI ŁODZI 2020+

ŁÓDZKIE DOŚWIADCZENIA

W ZAKRESIE REWITALIZACJI I PROGRAMÓW REMONTOWYCH

Księży Młyn Nowe Centrum Łodzi Program „Miasto Kamienic”



**ŁĄCZNY BUDŻET ZADANIA INWESTYCYJNEGO
„MIA 100 KAMIENIC”: 210 884 492 ZŁ.**

REMONT 650 LOKALI ZAMIENNYCH

**MIA 100
KAMIENIC**



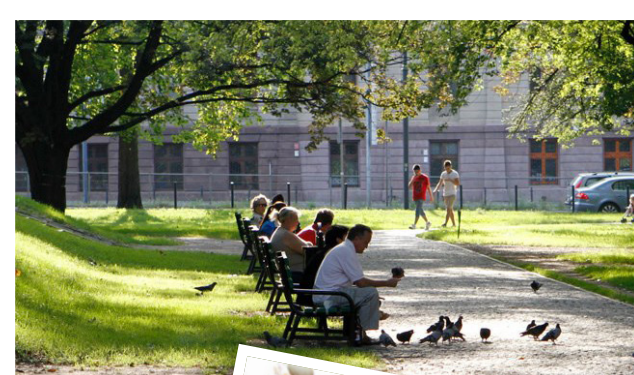
©Agencja Gazeta



**DO KOŃCA 2014 ROKU
100 KAMIENIC
OBJĘTYCH REMONTAMI,
W TYM PONAD 170 BUDYNKÓW**

ZMIANA PARADYGMATU

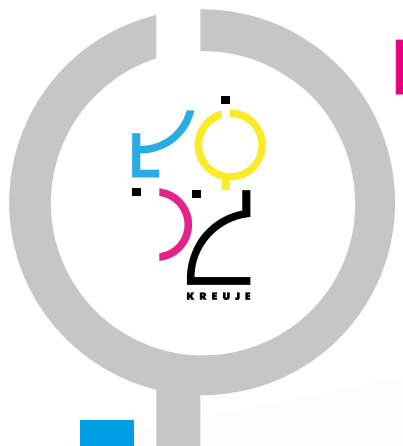
(od programów remontowych do rewitalizacji)



DEFINICJA I CEL REWITALIZACJI

„Przez **REWITALIZACJĘ** w ZLPR rozumie się wyprowadzanie ze stanu kryzysowego obszarów zdegradowanych poprzez przedsięwzięcia całościowe (integrujące interwencję na rzecz społeczności lokalnej, przestrzeni i lokalnej gospodarki), skoncentrowane terytorialnie i prowadzone we współpracy z lokalną społecznością, w sposób zaplanowany oraz zintegrowany przez określenie i realizację programów rewitalizacji”.

„Zgodnie z projektem Krajowej Polityki Miejskiej, która jako swój cel nadrzędny stawia **poprawę jakości życia**”.



Krajowa Polityka Miejska

-- projekt, wersja I --

WIZJA OBSZARU PO REWITALIZACJI

przyjazne warunki dla inwestorów

lokalne inicjatywy **więcej mieszkańców**

odnowiona zabytkowa zabudowa

sieć instytucji i publicznych i obywatelskich

odtworzona i wzmocniona spójność społeczna

lepszą jakość życia

kreatywna atmosfera

przyjazne i zróżnicowane przestrzenie publiczne

odtworzył się patriotyzm łódzki

atrakcyjność obszaru

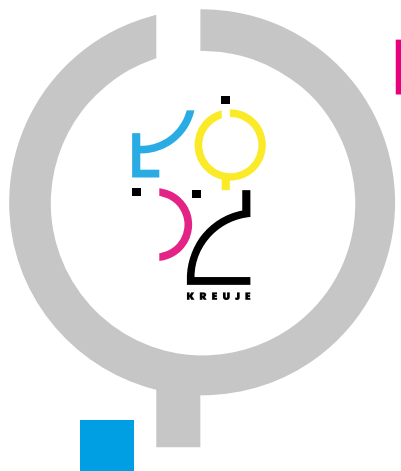
miejsca spotkań

żywa kultura

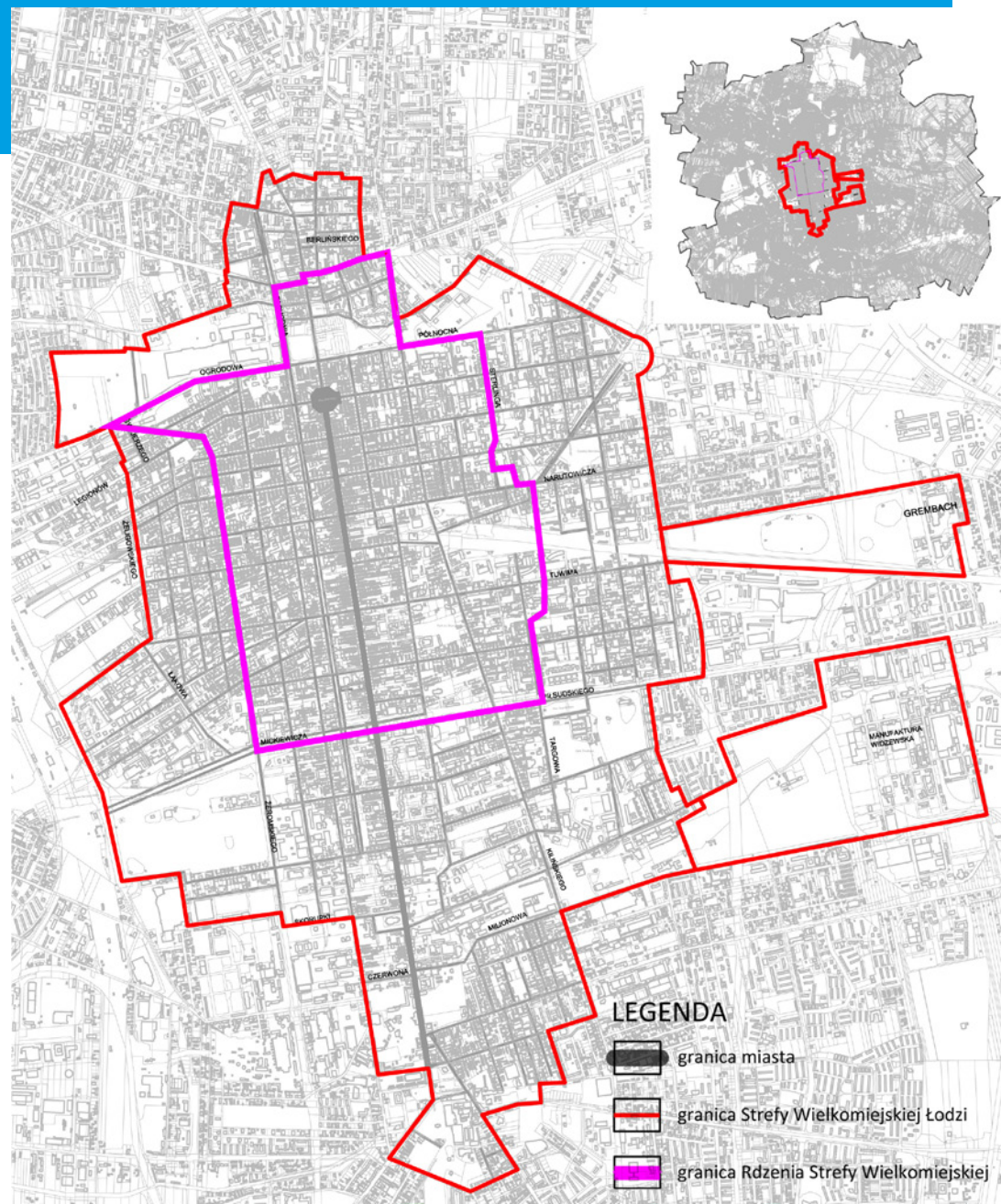
moda na osiedlanie się w Łodzi

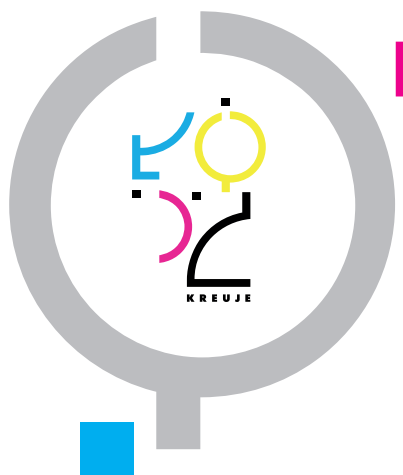
mała przedsiębiorczość

WYTYCZENIE OBSZARU REWITALIZACJI

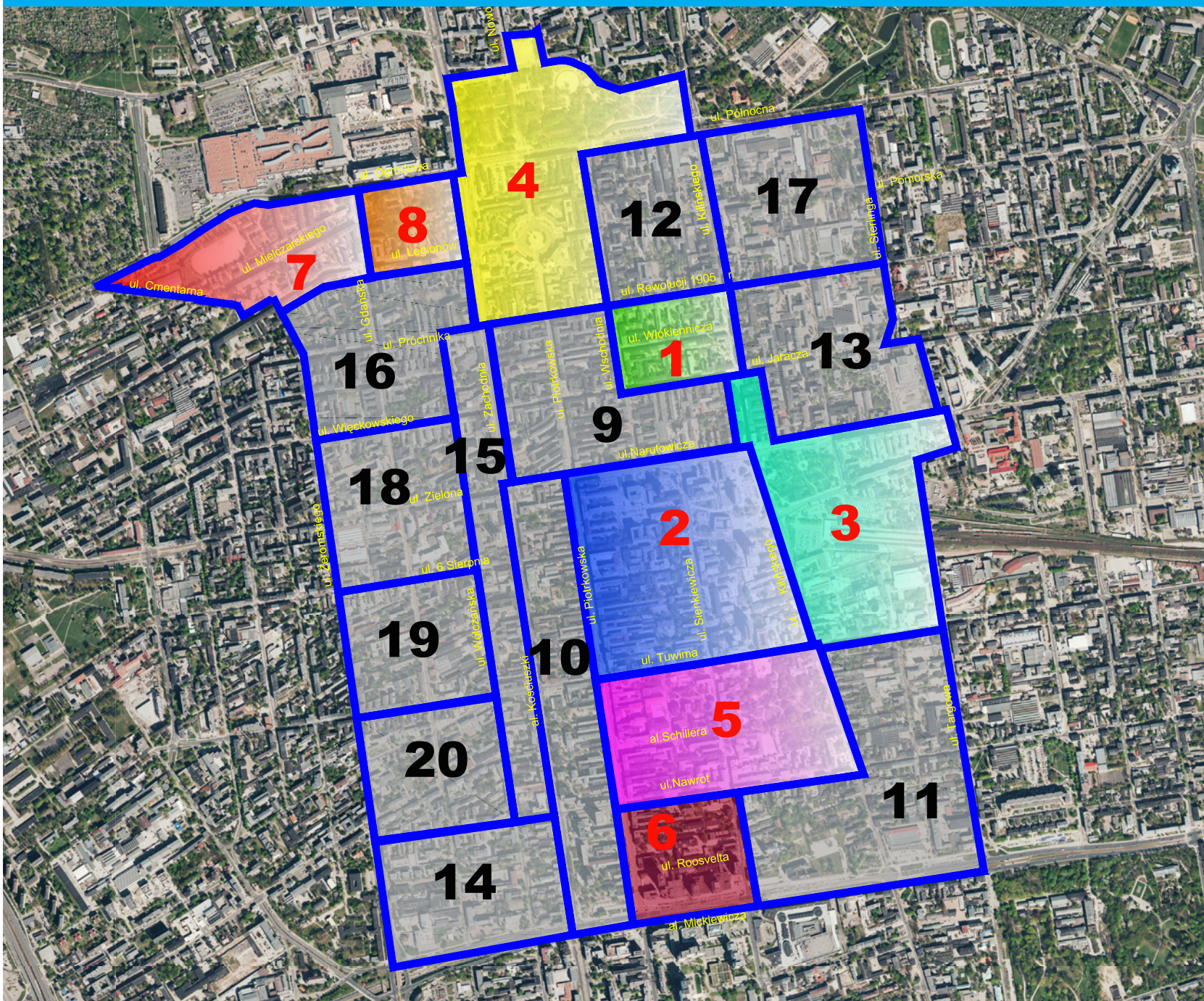


„Zjawiskiem kryzysogennym, którego terytorialny rozkład w mieście jest znany najlepiej, jest degradacja zabudowy. Właśnie to zjawisko przyjęto jako podstawę wstępnego wytyczenia zasięgu obszaru rewitalizacji w Łodzi. Podstawowym obszarem, wymagającym interwencji w tym zakresie, jest **cała Strefa Wielkowiejska**”.



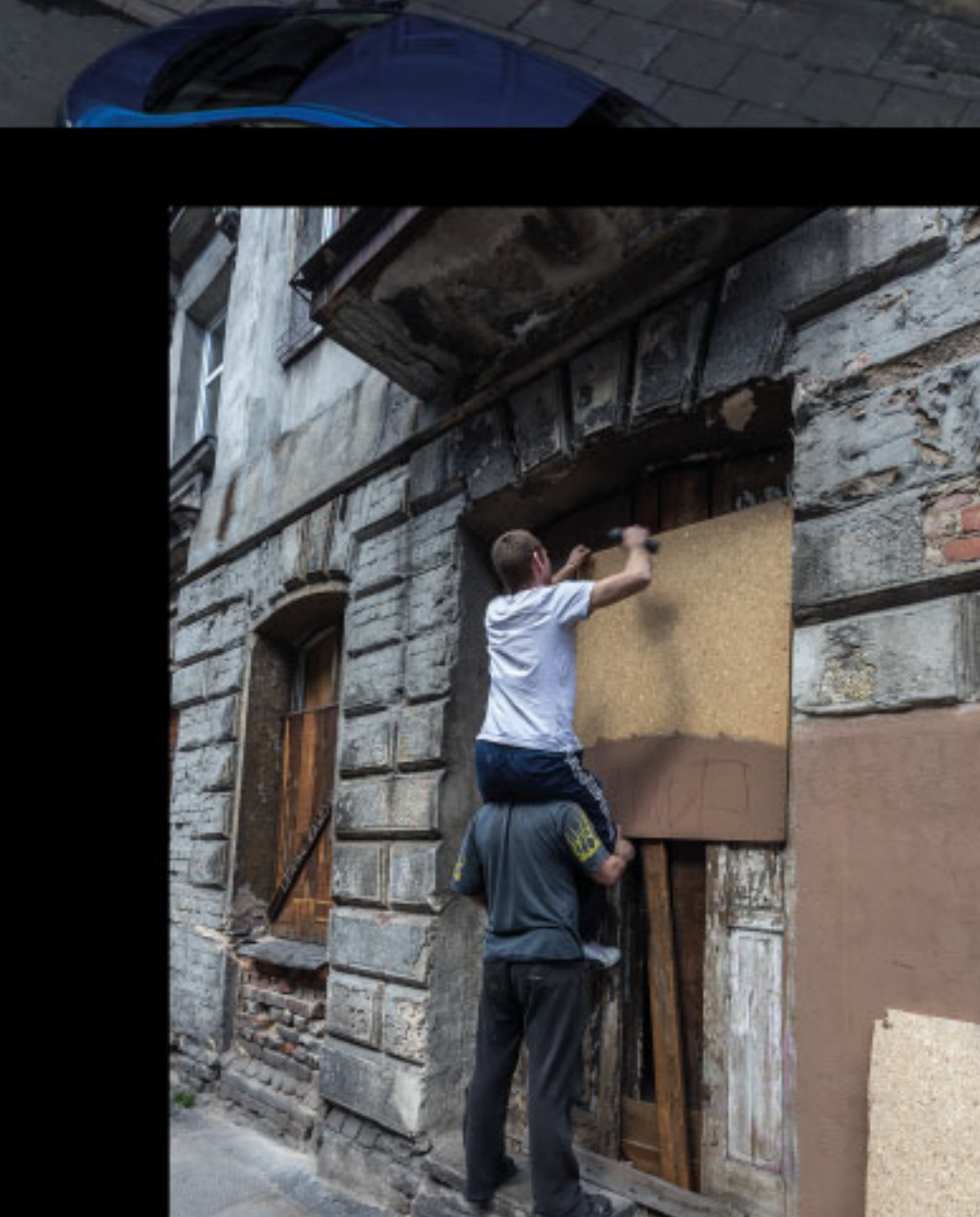
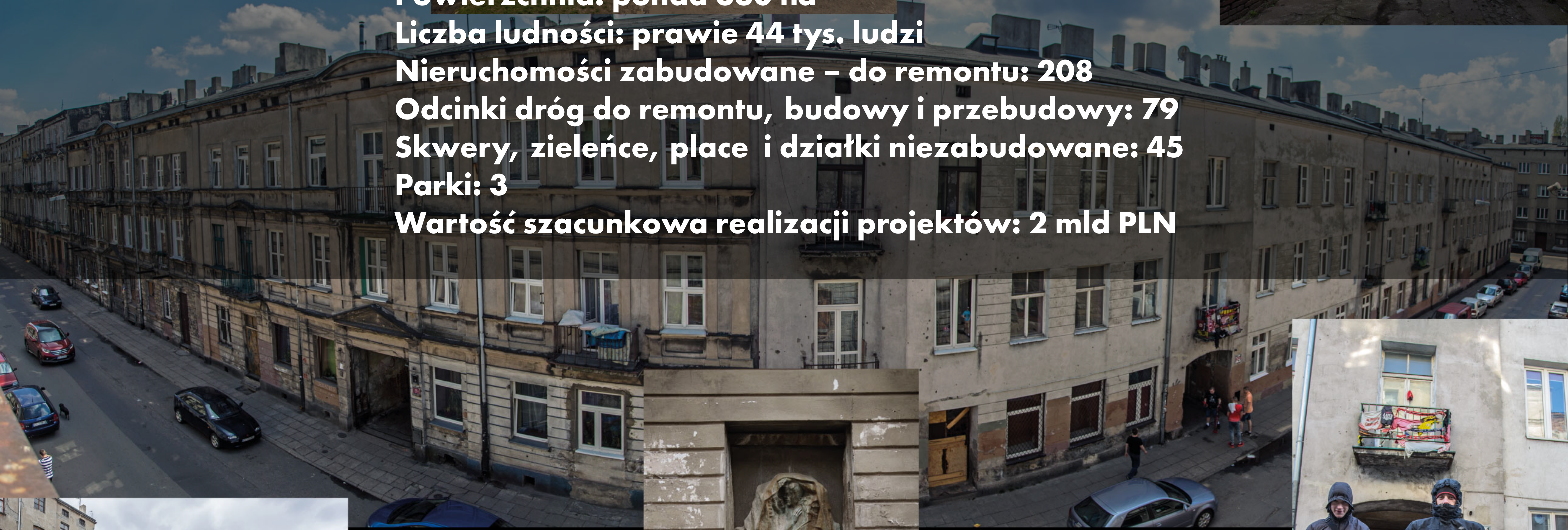


REWITALIZACJA OBSZAROWA CENTRUM ŁODZI 20 PROJEKTÓW





Powierzchnia: ponad 380 ha
Liczba ludności: prawie 44 tys. ludzi
Nieruchomości zabudowane – do remontu: 208
Odcinki dróg do remontu, budowy i przebudowy: 79
Skwery, zieleńce, place i działki niezabudowane: 45
Parki: 3
Wartość szacunkowa realizacji projektów: 2 mld PLN

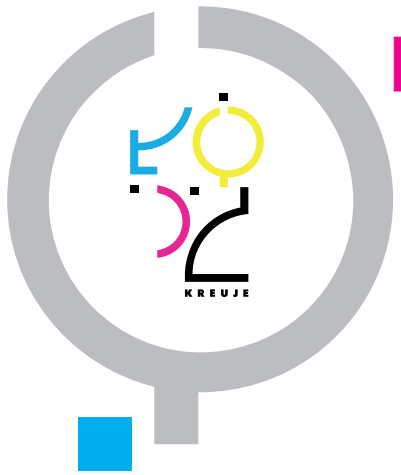


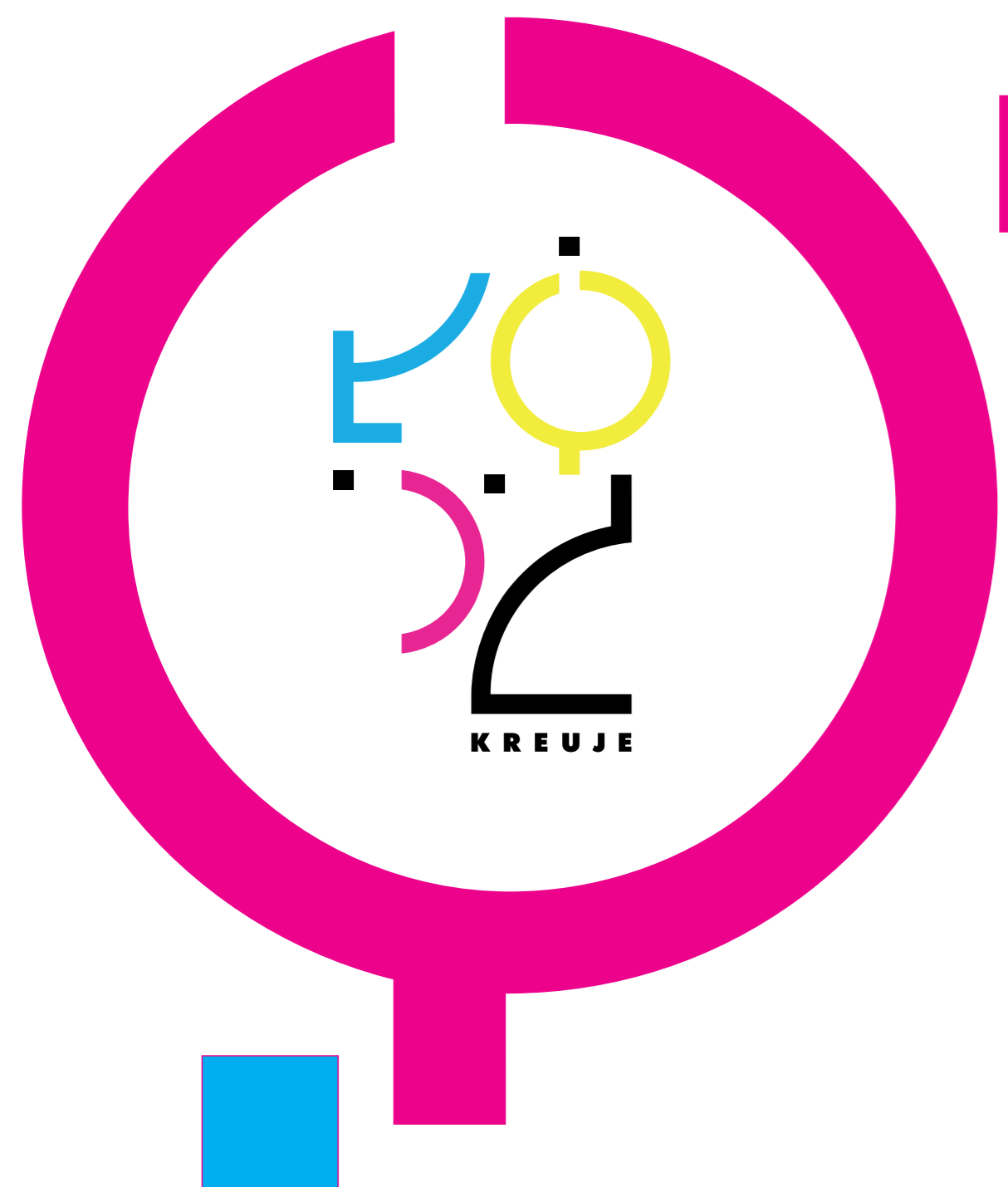
DIAGNOZA OBSZARU OBJĘTEGO ZLPR

- **Problemy społeczne**
- **Degradacja zabudowy**
- **Degradacja przestrzeni publicznej i brak zieleni**
- **Negatywne procesy demograficzne**
- **Zły wizerunek Strefy Wielkowiejskiej**
- **Brak zainteresowania inwestorów Strefą Wielkowiejską**
- **Niedostatek usług i handlu**
- **Potencjał miasta i Strefy Wielkowiejskiej**

Obecne badania, zwłaszcza w sferze problemów społecznych, uznano za niewystarczające. Ich uzupełnienie realizowane jest w ramach

Projektu pilotażowego.





ŁÓDŹ REWITALIZUJE

PROJEKT PILOTAŻOWY

„OPRACOWANIE MODELU PROWADZENIA REWITALIZACJI OBSZARÓW MIEJSKICH
NA WYBRANYM OBSZARZE W MIEŚCIE ŁODZI”

3 964 000 zł

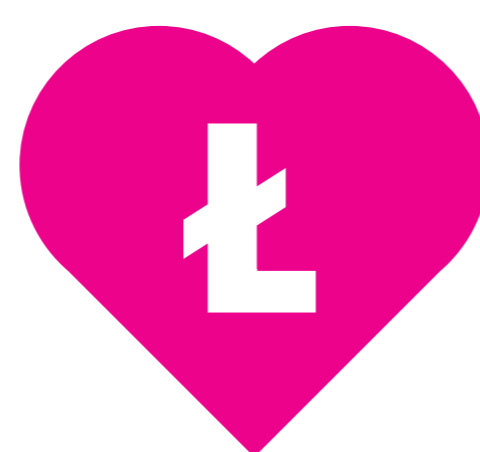
REALIZOWANY NA ZLECENIE MINISTERSTWA INFRASTRUKTURY I ROZWOJU,
WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ Z PROGRAMU OPERACYJNEGO POMOC TECHNICZNA 2007-2013.

do końca 2015

CELE PROJEKTU PILOTAŻOWEGO



**PRZYGOTOWANIE
DO REWITALIZACJI
OBSZAROWEJ**

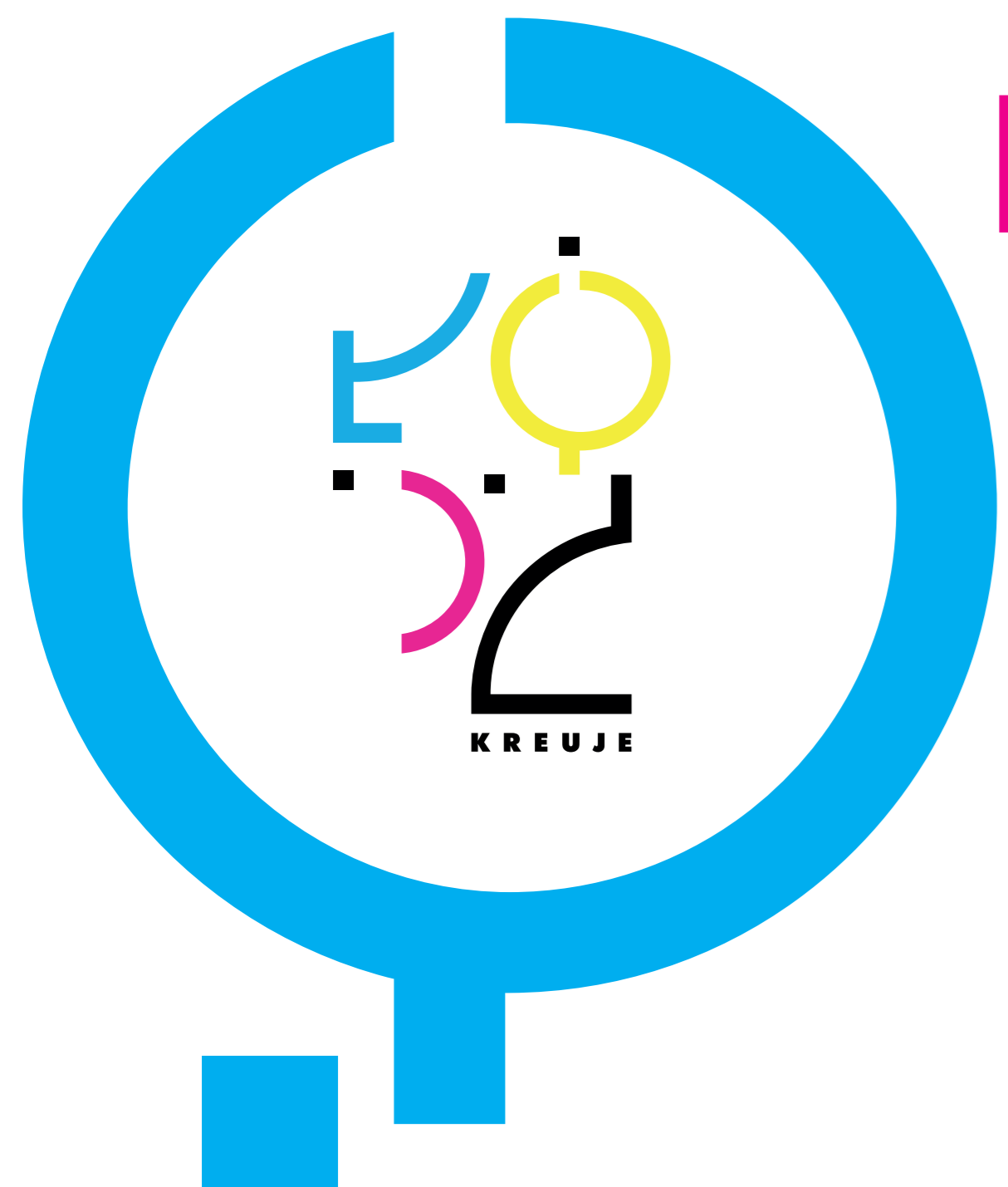


**WZMOCNIENIE
ŁÓDZKIEJ
TOŻSAMOŚCI**



**CENTRUM
WIEDZY
O REWITALIZACJI**





ŁÓDŹ REWITALIZUJE

PROJEKT PILOTAŻOWY

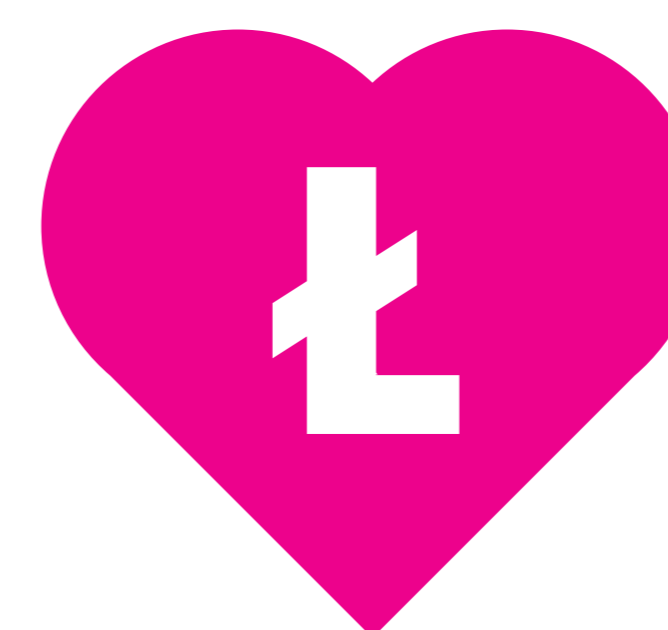
„OPRACOWANIE MODELU PROWADZENIA REWITALIZACJI OBSZARÓW MIEJSKICH
NA WYBRANYM OBSZARZE W MIEŚCIE ŁODZI”

ZAKRES PROJEKTU PILOTAŻOWEGO



PRZYGOTOWANIE DO REWITALIZACJI OBSZAROWEJ

- analizy z zakresu mieszkalnictwa i nieruchomości
- inwentaryzacje i ekspertyzy techniczne 35 kamienic
- stworzenie modelowych rozwiązań dla przyszłych partnerów procesu rewitalizacji
- ocena i przygotowanie do poprawy sytuacji gospodarczej w śródmieściu
- narzędzia do walki ze zjawiskiem pustostanów i zaniedbanych nieruchomości
- pogłębione badania społeczne obszaru pilotażowego
- podsumowanie dotychczasowych doświadczeń Łodzi w zakresie rewitalizacji
- zebranie dobrych praktyk z Polski i zagranicy
- analiza zagrożeń dla procesu rewitalizacji
- ustalenie zestawu kryteriów dla oceny prawidłowości przebiegu procesu
- konkurs architektoniczny dla obszaru pilotażowego



WZMOCNIENIE ŁÓDZKIEJ TOŻSAMOŚCI

- konsultacje następných 12 obszarów rewitalizacji
- działania terenowe
- informacje o rewitalizacji
- punkt informacyjny dla mieszkańców
- program edukacyjny dla nauczycieli i szkół w całym mieście
- łódzkie pomoce naukowe



CENTRUM WIEDZY O REWITALIZACJI

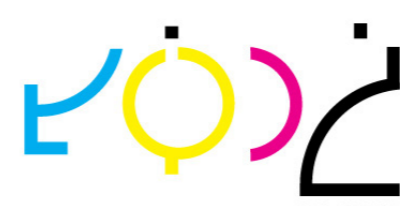
- dla innych samorządów i innych podmiotów



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



WWW.LODZ.PL | UML.LODZ.PL/REWITALIZACJA



PROGRAM PARTYCYPACYJNY

- 1. KONSULTACJE OBSZARÓW 9-20**
8 spotkań, 4 spacery, 24 punkty rowerowe
- 2. CENTRUM KONSULTACYJNE**
czynne od kwietnia do sierpnia w g. 11.00-19.00
- 3. „FAJRANT PO ŁÓDZKU”**
281 mikrofestynów sąsiedzkich w podwórkach
gra miejska, trambus, warsztaty „Miasto w formie”
- 4. KAMPANIA INFORMACYJNA**
2 wydania bezpłatnej gazety, spoty radiowe, plakaty
- 5. „JAK REWITALIZOWAĆ ŁÓDŹ?”**
publikacja o potrzebach mieszkańców

WKRÓTCE:



PROGRAM
EDUKACYJNY
W SZKOŁACH



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





BUDUJMY RAZEM ŁÓDŹ

GAZETA NR 1

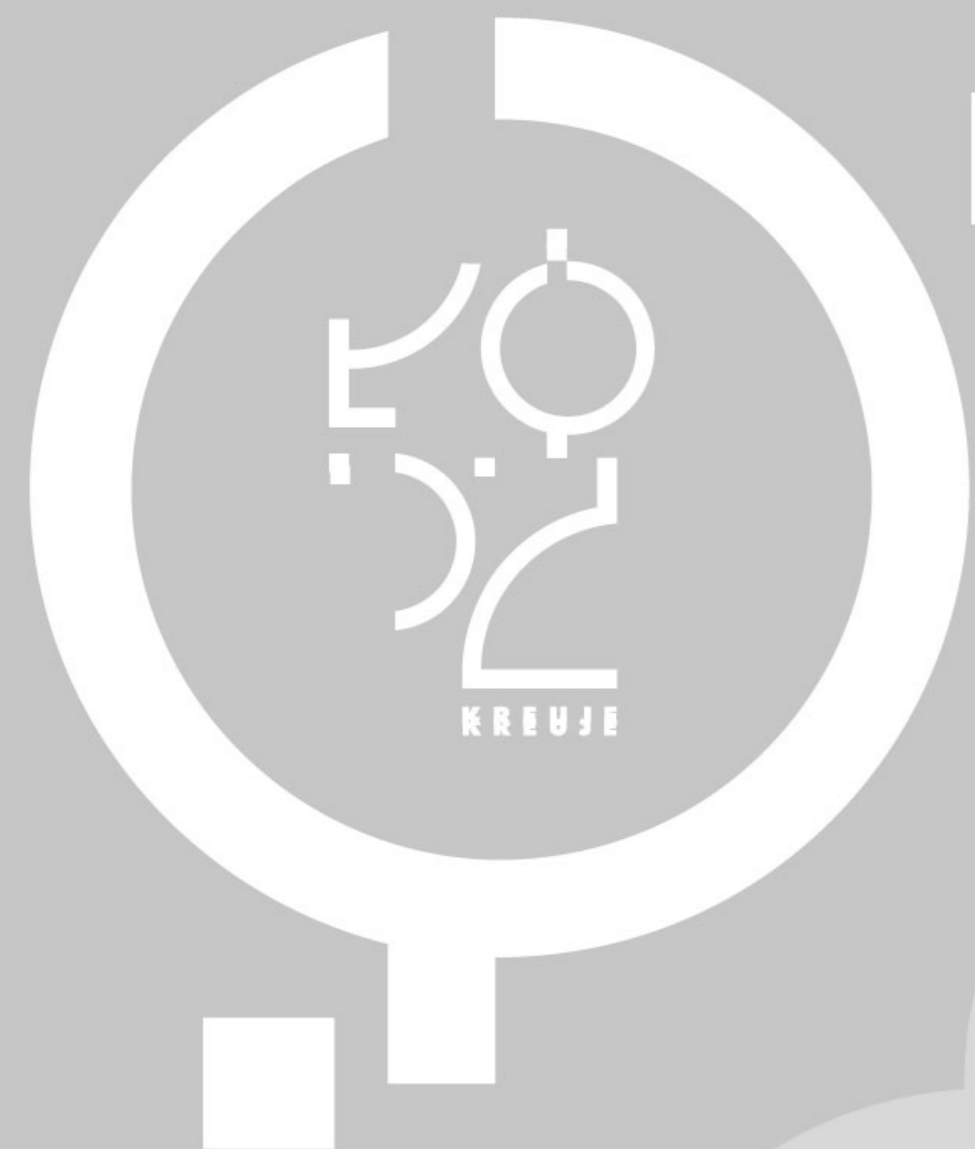
REWITALIZACJA
PRZESTRZEŃ LUDZIE EKONOMIA

JAK ZMIENI SIĘ ŁÓDŹ?

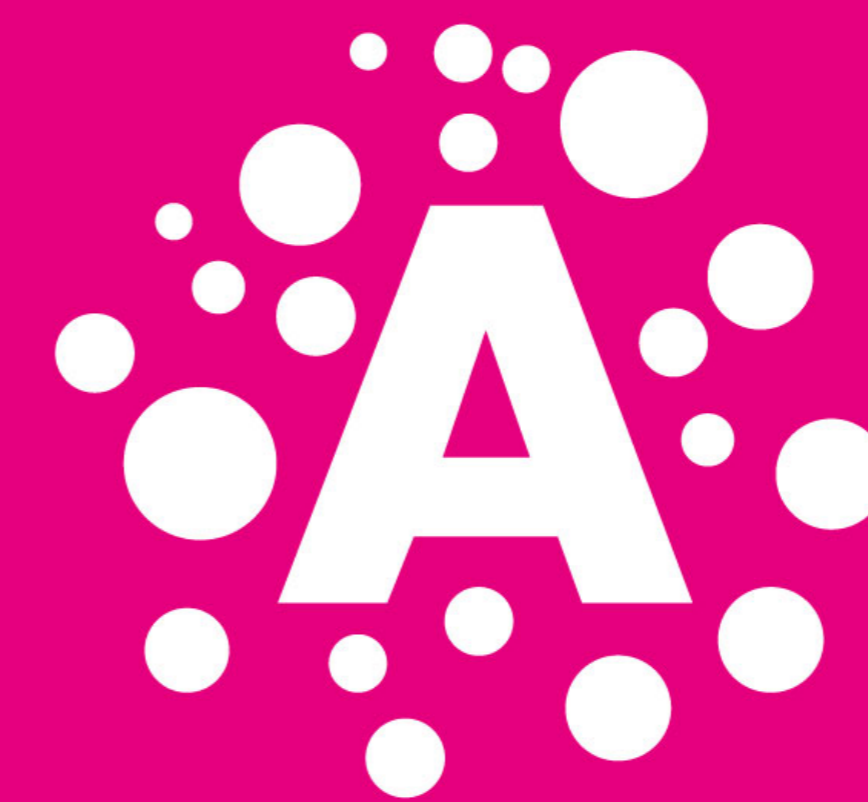
14-2020 w liczbach:

- 50 tysięcy osób mieszczących na rewitalizowanym terenie
- prawie 1500 budynków gminnych na rewitalizowanym terenie
- blisko 2500 budynków prywatnych na rewitalizowanym terenie
- na 40 ulicach, na 2 placach i w 3 parkach
- 5 nowych ulic: wewnętrznych
- 26 nowoczesnych, małych domów dziecka
- 5 nowych świetlic osiedlowych
- 3 ośrodki instytucji kultury
- 1 ośrodek renowacji to dzięki ofinansowaniu





ŁÓDŹ REWITALIZUJE



PROGRAM ANIMACYJNY

1. IDENTYFIKACJA

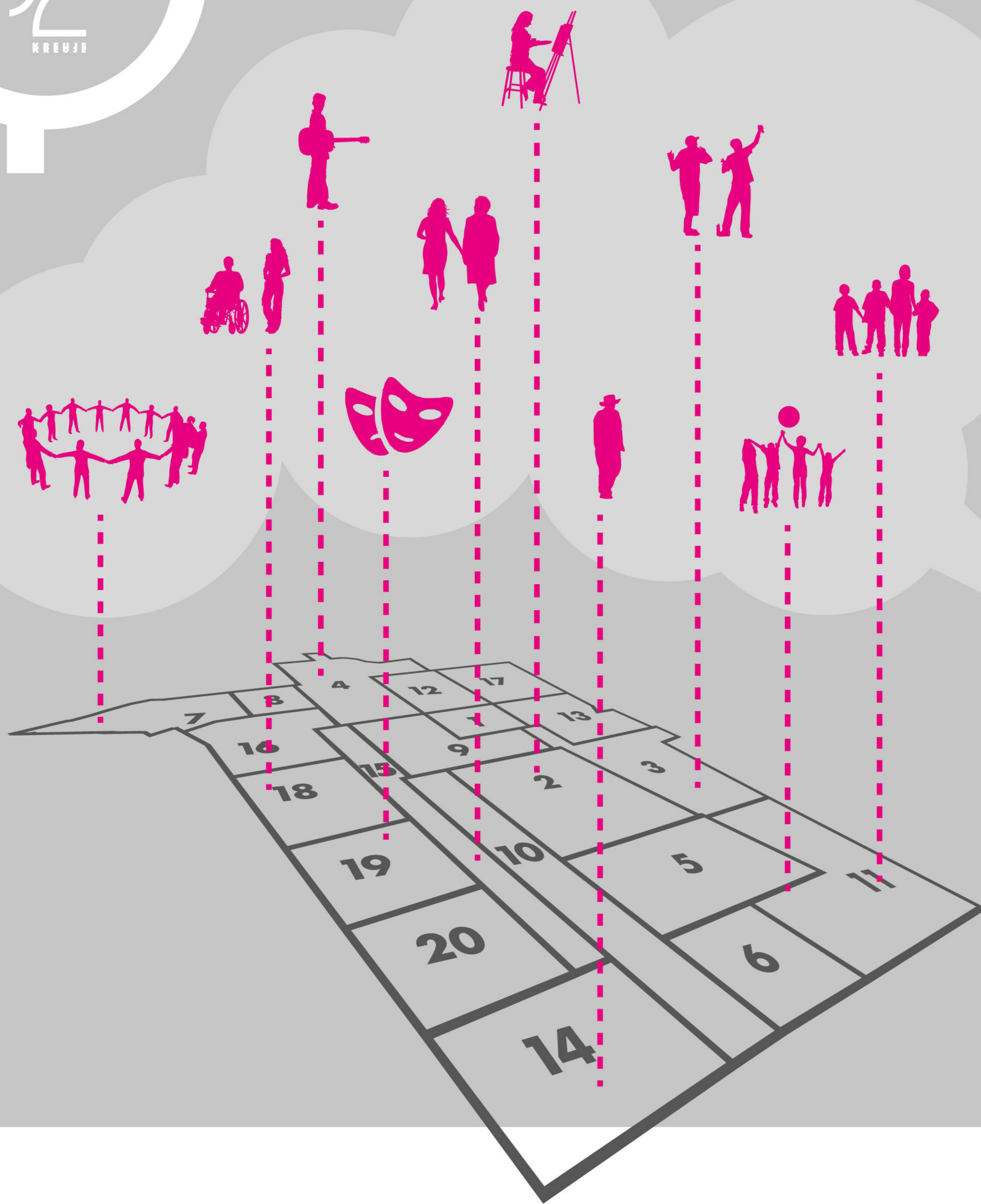
organizacje pozarządowe,
animatorzy, artyści,
instytucje kultury,
spółdzielnie socjalne i inni

2. STWORZENIE SIECI

partnerstwa i koordynacja działań

3. WSPARCIE MIKRODZIAŁAŃ

nabór pomysłów w formie konkursu
i udzielenie im wsparcia finansowego
w łącznej kwocie **198 000 zł**.



WKRÓTCE:



PROGRAM
PARTYCYPACYJNY



PROGRAM
EDUKACYJNY
W SZKOŁACH



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



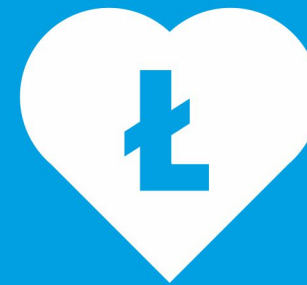
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



WWW.LODZ.PL | UML.LODZ.PL/REWITALIZACJA



ŁÓDŹ REWITALIZUJE



PROGRAM EDUKACYJNY W SZKOŁACH

- 1. ŁÓDZKIE POMOCE NAUKOWE**
(gry, klocki, składane makiety kamienic)
- 2. KONKURS DLA NAUCZYCIELI Z NAGRODAMI**
- 3. KOŁA DETEKTYWÓW ŁÓDZKICH**
zajęcia pozaszkolne
- 4. ŁÓDZKA PLATFORMA QUESTINGOWA**
- 5. SZKOLENIA I PODRĘCZNIK DLA NAUCZYCIELI**
- 6. LEKCJE MODELOWE**
- 7. CERTYFIKAT „SZKOŁA PRZYJAZNA ŁODZI”**
dla Placówek biorących udział w Programie



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



WWW.LODZ.PL | WWW.UML.PL/REWITALIZACJA



SPOŁECZNA STRONA REWITALIZACJI



WALKA Z WYKLUCZENIEM

NOWE ŚWIETLICE
ŚRODOWISKOWE

NOWOCZESNE,
NIEWIELKIE
DOMY DZIECKA

OŚRODEK
REINTEGRACJI
SPOŁECZNEJ
I ZAWODOWEJ



PRACA

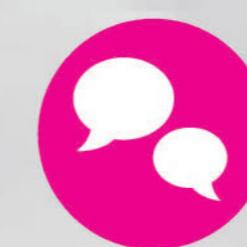
CENTRUM WSPARCIA
AKTYWNOŚCI
ZAWODOWEJ KOBIET

BAZA
KOMPETENCJI
ZAWODOWYCH

KLAUZULE
SPOŁECZNE
W ZAMÓWIENIACH
PUBLICZNYCH

SPÓŁDZIELNIE
SOCJALNE

CERTYFIKATY DLA
PRZEDSIĘBIORCÓW



AKTYWNOŚĆ LOKALNA

CENTRA
OBYWATELSKIE



KULTURA

WYDARZENIA
NA ULICACH
I PODWÓRKACH

SIEĆ LOKALNYCH
ANIMATORÓW



PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

KONKURSY
CELOWE NA LOKALE



EDUKACJA

WIELOLETNI
PROGRAM
EDUKACYJNY
W SZKOŁACH



MIESZKALNICTWO

INNOWACYJNE
PROGRAMY MIESZKANIOWE
M.IN. DLA STUDENTÓW
I SENIORÓW



WZDYŚCIE I CZA

Tasty

żabka

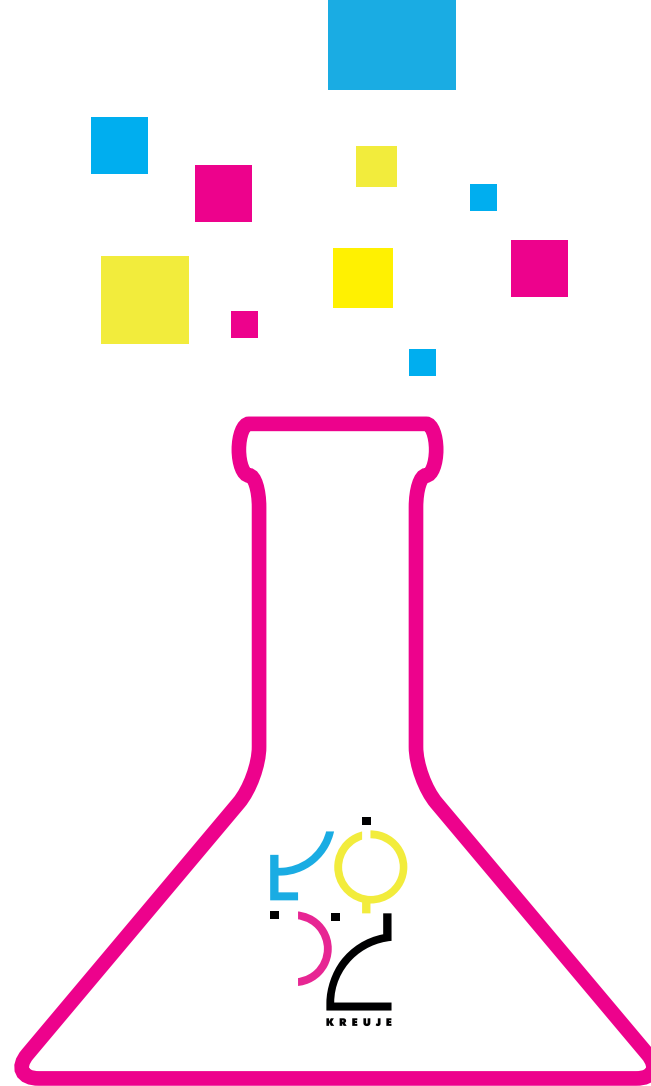
żabka



115/119

ciężki handel





ZAPRASZAMY DO ŁODZI